

認證規範 9：持續改善成效

請說明受認證學程滿足認證規範 9.1~9.3 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
9.1	須持續確保學生在畢業時具備核心能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 學程定期評量學生核心能力。 2) 學程具備定期檢討評量方式的機制。 3) 學程定期檢討機制可確保畢業生核心能力的養成。 	檢討學生核心能力養成的相關工作/會議紀錄。
9.2	課程與教學須持續符合產業需求，及培養學生實務技術能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 學程透過定期召開諮詢委員會及其他方式，檢討課程與教學是否符合產業需求及培養學生實務技術能力。 2) 學程定期檢討機制可確保課程與教學能持續符合產業需求及培養學生實務技術能力。 	檢討課程規劃的相關工作/會議紀錄。
9.3	其他持續改善之機制與成果。	學程在其他規範的重要檢討及改善工作及成效。	學程在其他規範的重要檢討及改善的相關紀錄及文件。

9.1 須持續確保學生在畢業時具備核心能力。

為持續確保學生在畢業時具備核心能力，本系廣泛收集學生意見調查、學習成效評量、畢業生問卷調查與校友雇主問卷調查等資訊，進行各種會議的討論以及改善措施(請參閱佐證資料 9-1)。而於學期中，學期末學生透過評量問卷及 moodle 數位教學上的問卷，教師針對學生給予意見隨時修正教學內容，在某些科目上並藉由業師教學，讓學生學以致用，以持續確保學生在畢業時具備核心能力。本系核心能力的 PDCA 改善機制如圖 9-1 所示，修訂核心能力的歷程如表 9-2 所示。

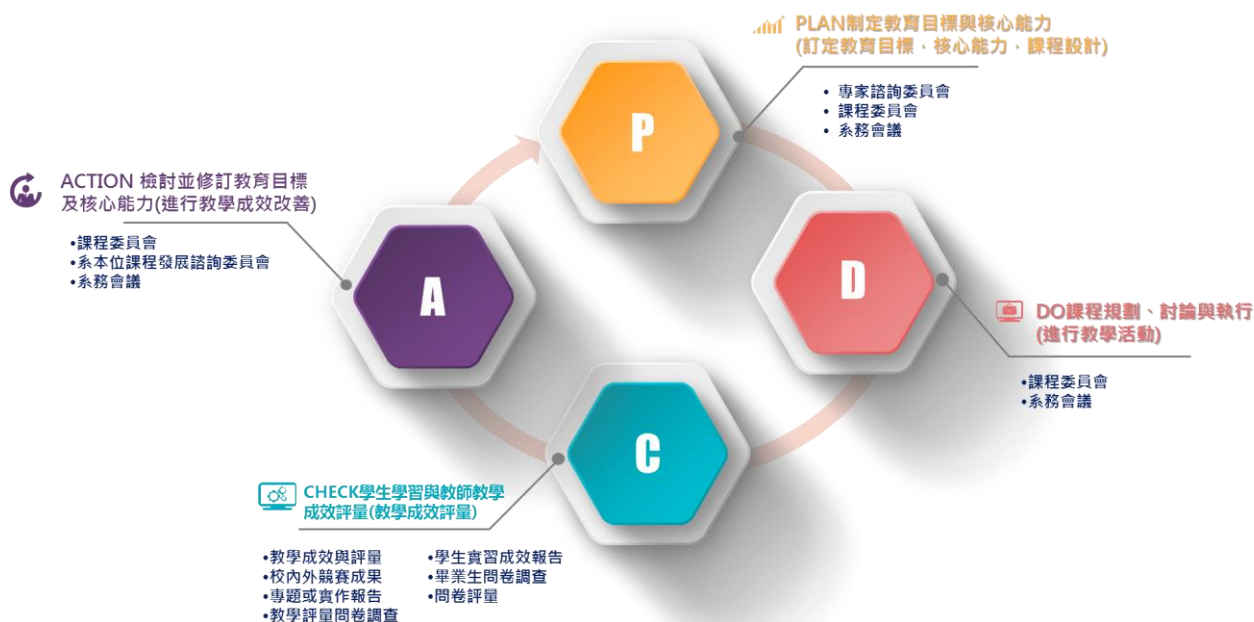


圖 9-1 核心能力改善機制

本系透過以下PDCA機制定期評量學生核心能力：

- 1.PLAN制定教育目標與核心能力(訂定教育目標，核心能力，課程設計)。
 - 專家諮詢委員會
 - 課程委員會
 - 系務會議
- 2.DO課程規劃、討論與執行(進行教學活動)。
 - 課程委員會
 - 系務會議
- 3.CHECK學生學習與教師教學成效評量(教學成效評量)。
 - 教學成效與評量
 - 問卷評量
 - 畢業生問卷調查
 - 專題或實作報告
 - 學生實習成效報告
 - 校內外競賽成果
 - 教學評量問卷調查
- 4.ACTION 檢討並修訂教育目標及核心能力(進行教學成效改善)。
 - 課程委員會
 - 系本位課程發展諮詢委員會
 - 系務會議

整個 PDCA 改善機制中，學生參與多項會議，可提出對於教育目標，核心能力，課程設計，教學品質等意見，藉由會議討論回應與處理學生的建議。

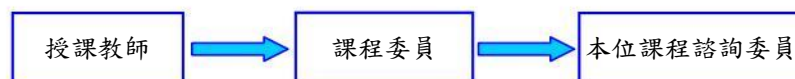
9.2 課程與教學須持續符合產業需求，及培養學生實務技術能力。

本系透過定期召開課程會議與專家諮詢委員會(請參閱佐證資料9-2)，檢討課程與教學是否符合產業需求及培養學生行銷與流通實務能力，課程規劃歷程詳表9-3：

1. 檢視課程能否涵蓋所有核心能力

(1) 經由個別課程設計，檢視課程內含涵，建立個別課程與核能力的關聯表。

(2) 檢核流程。



(3) 核心能力評量需多元進行。

2. 課程核心能力達成指標分析。

3. 學生核心能力之評量與結果可藉由每種核心能力之相關課程之考核成績、專題報告、平常成績、作業或書面報告等呈現出來。

本系定期檢討機制可確保課程與教學能持續符合產業需求及培養學生行銷與流通實務能力：

1. 考量產業需求及強化行銷與流通實務應用能力

(1) 嚴謹的課程規劃

① 新增開課經課程委員會評核，再提請專家諮詢委員會追認，並於系務會議通過。

② 專家諮詢委員會包含業界代表、學界代表、校友與在校生代表。

(2) 強化專家諮詢委員會會功能，推動系所課程之持續改進

① 組成為系主任、本系專業教師、業界人士、學者專家數名、校友與在校生代表各1-2名。

② 根據學生學習評量回饋得由課程委員會調整任課教師之機制。

(3) 為符合產業需求之課程，本學系在課程與產業需求之變遷規劃方向

① 開設與改進相關核心課程：強化學生專業實務之經驗與能力。

② 開設與改進校外實習：結合課堂理論與社會實務。

③ 開設與改進實務專題：培養獨立思考與執行企劃專案之實務能力。

2. 爭取外部資源，注重產學合作，開設行政院勞動部補助之就業學程及教育部補助之產業學院學程與實務增能計畫，得以延聘專精業者及技術人才來系授課及學生赴業界實習。

3. 課程規劃及教學與產業的配合，執行情形與成效：

(1) 課程邀請業界專家來講授產業現況及趨勢。

(2) 透過專家諮詢委員會，請產業界專家提供課程規劃之建議，以使得課程之規劃能符合產業之發展。

(3) 授課時納入產學合作案例作為上課之題材。

(4) 結合產學計畫，學生可於暑期進入業界實習。

(5) 雇主及應屆畢業生之問卷調查或訪談，課程規劃及教學與產業的配合有明顯提升。

9.3 其他持續改善之機制與成果。

本系持續改善之機制，乃以校教育目標和院教育目標之原則下，分別透過外在機制與內部機制之相互制衡下來運作而制定系教育目標、特色發展願景與核心能力。外部機制是以透過畢業校友之工作調查與其自我評鑑之資料，針對產業分析和市場評估，考量本系教師專長、學生背景、家長及畢業校友期望與專家諮詢來做一持續改善。內部機制則依據產業分析

和市場評估結合教學在課程規劃下透過學生學習、學生評量來達成學生基礎課程素養與專業核心能力之養成(如圖9-2)。因此本系在其他持續改善規範的重要檢討及改善工作及成效如下所示(請參閱佐證資料9-3)：

1.師資持續改善之機制與成果:

為配合本系發展目標，結合本系專長教師，契合本系發展目標。本系部份教師也透過產學合作，將研發成果提供企業界，以提昇產業競爭力，教師同時也可以擴展其教學內容、方法與資源。此外，為求持續進步及精進專業知識與技能，本系教師也積極參與國內外學術研討會及研習會，鼓勵教師自我成長，104學年度全系7位教師進修行銷研究碩士學分班。104及105學年度全系7位教師參加系舉辦之三場行銷領域專業研習，每位教師均考取三張行銷專業證照。由系內開設研習課程提升本系教師自我成長，滿足專業領域所需的技能。

2.設備及空間持續改善之機制與成果:

為了讓學生能夠有良好的學習成效，本系依據現今行銷與流通技術發展趨勢以及教學課程規劃設置相關實習操作場所空間，同時設置課程與教學組以及專家諮詢委員會，持續改進檢討實作實習課程，以期達成本系對於學生實務實作要求之目標。104學年度起增設創意行銷實習室，提供學生將創意商品化的實作場域。

3.學生就業力改善之機制與成果:

- (1)獲得勞動部與教育部三個提升學生就業力的專案計劃。
- (2)增加學生專業實務實習合作廠商的業種，目前本系已與24家企業簽訂合作意向書，未來學生就業出路廣。
- (3)課程、證照與實習一條鞭，提升學生就業競爭力。

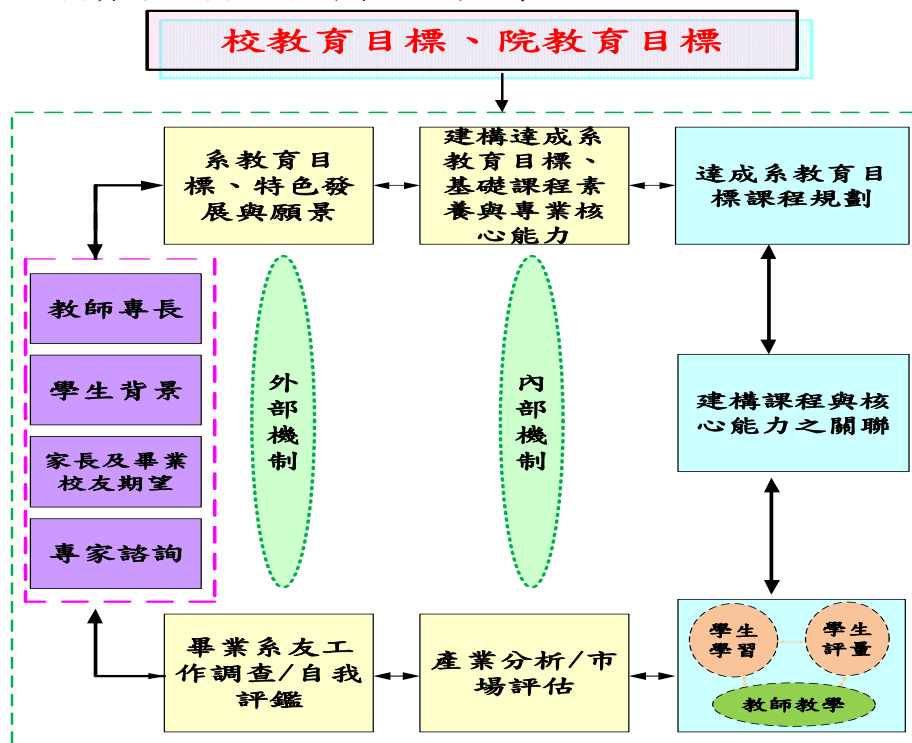
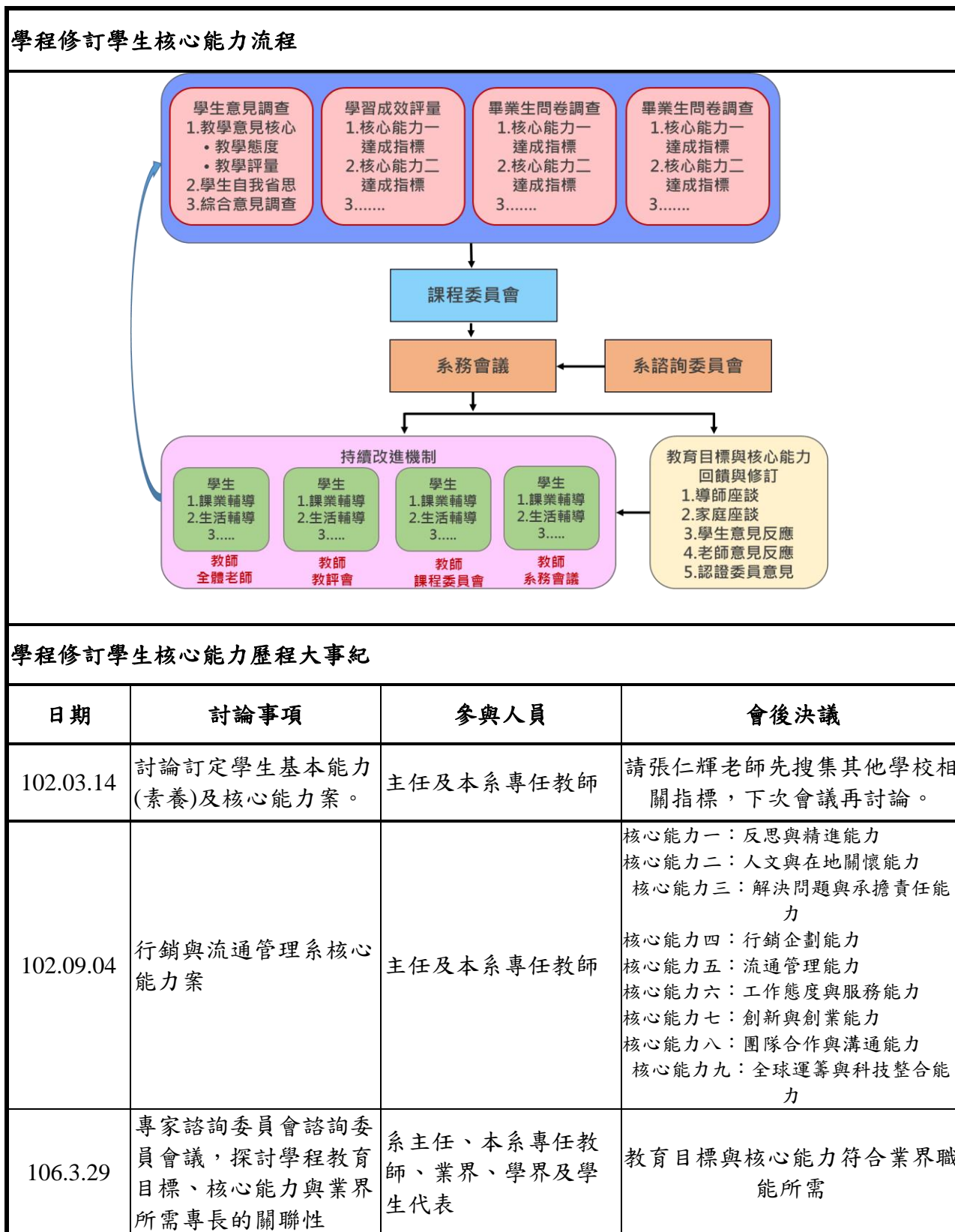


圖9-2 持續改善的運作機制

表 9-1 學程針對前一週期認證團所提建議改進事項之改善成效

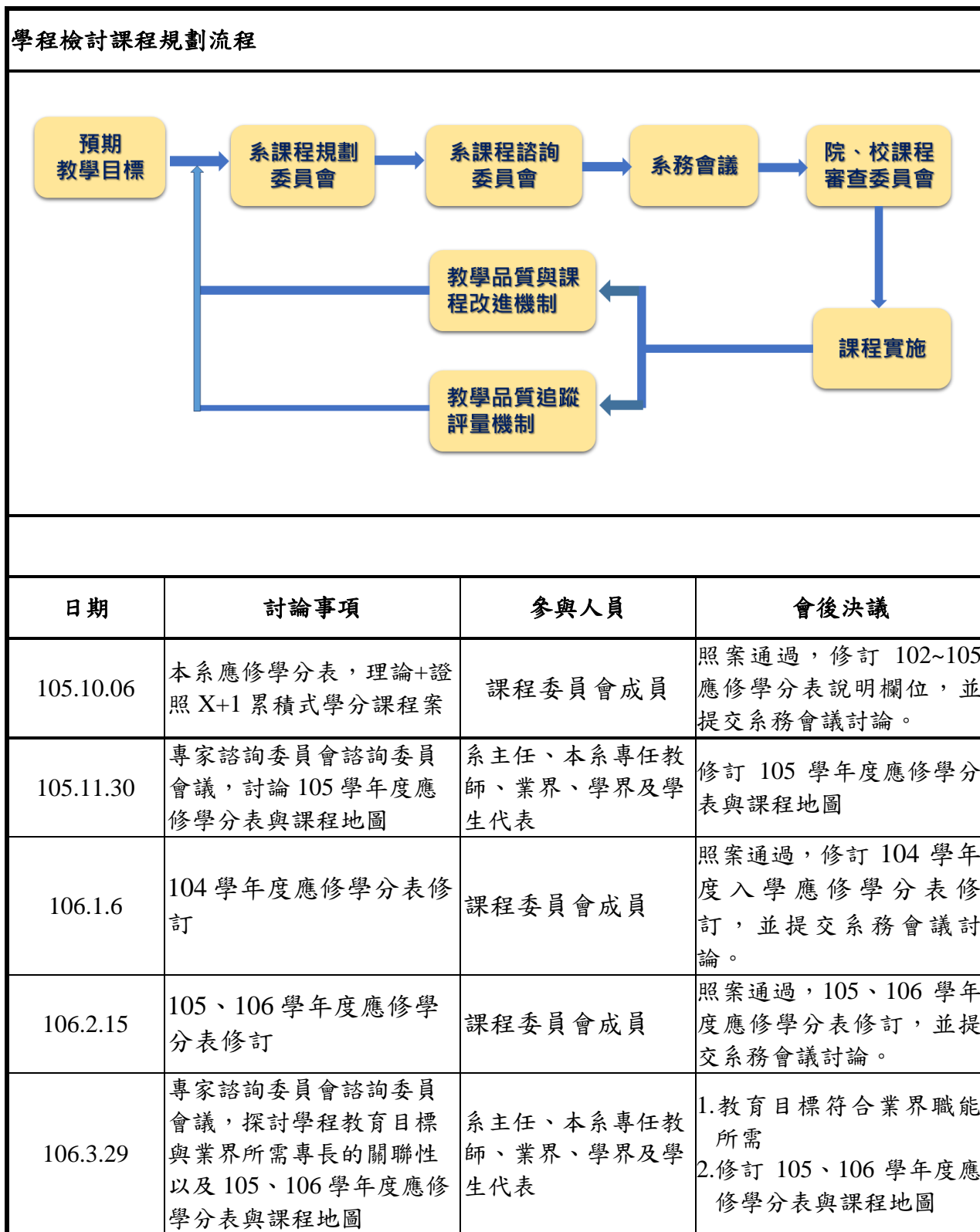
受認證學年度	建議改進事項	改善成效
第一次申請認證	無	無

表 9-2 101-105 學年度學程修訂學生核心能力流程暨歷程紀錄表



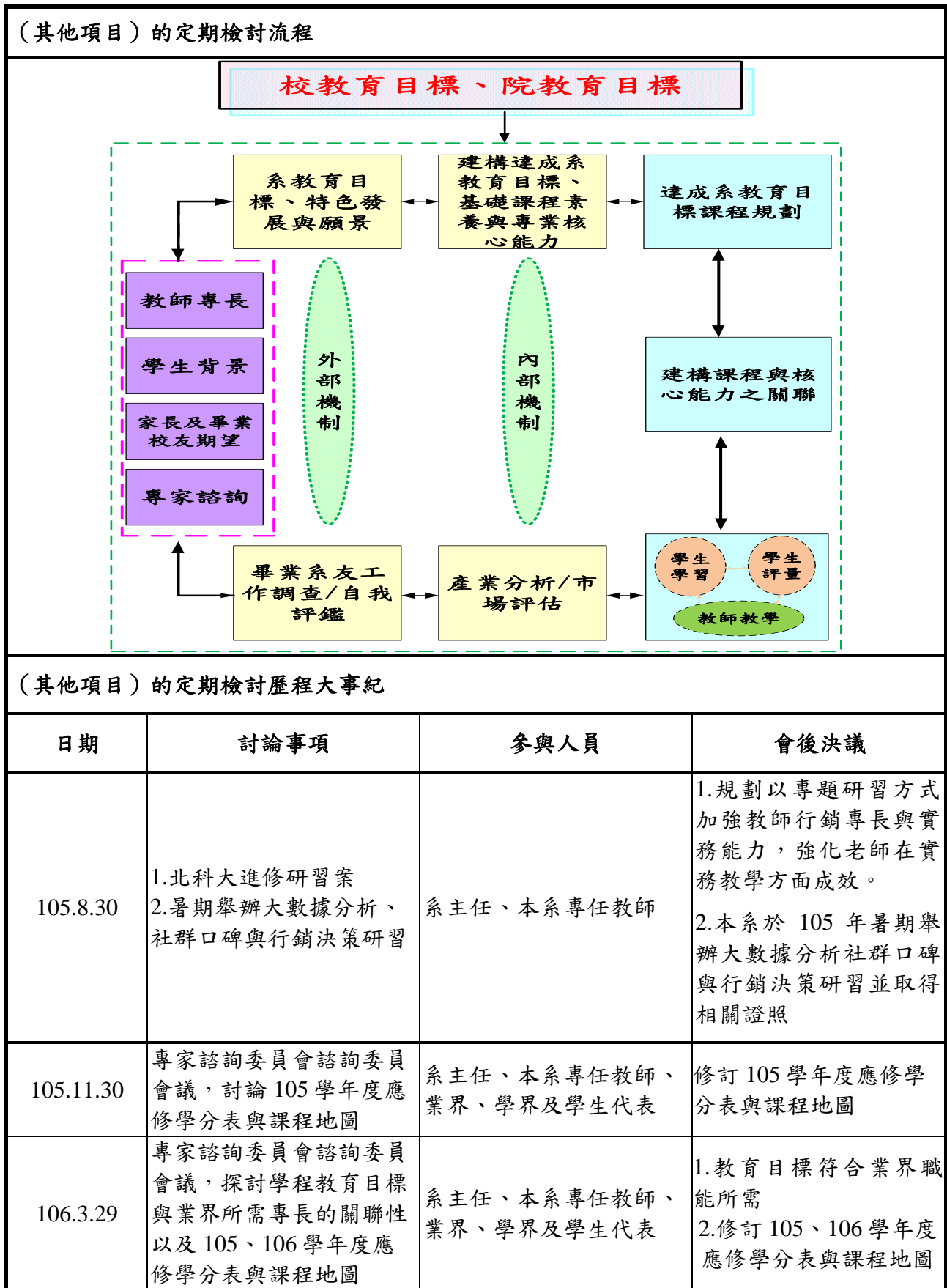
註：原則上須列舉所有修訂核心能力流程之記錄，並請以摘要方式呈現於表格中。

表 9-3 105 學年度學程檢討課程規劃流程暨歷程紀錄表



註：原則上須列舉所有檢討與修訂課程之記錄，並請以摘要方式呈現於表格中。

表 9-4 105 學年度其他項目的定期檢討及改善



註：僅需呈現變動較大之調整及未來可能調整方向的決議。