

### 認證規範 8：領域認證規範

請說明受認證學程滿足認證規範 8 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容	報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範。	1) 學程名稱能適切反映教育目標的內涵。 2) 課程與學程的名稱能適切描述課程及學程內涵。	1) 受認證學程名稱符合該領域專業內涵的相關資料。 2) 與其他學程合開課程的協調過程紀錄。

各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範。

本系為因應時代脈動及社會演進潮流，於系科本位課程建立程序規劃課程，以就業市場反向思考，從配合產業發展需求、職場就業及業主的需求，著手整合系所師資專長，擬訂本系之發展方向、教育目標以及課程的規劃與制定，經過多次課程規劃工作小組會議、系所務會議以及專家諮詢會議，討論本系學生學分表，本系所制定的課程與師資完全和認證規範名實相符。

本系 105 學年度入學學生學分表(如附錄 4-1-1)，所開設之課程設計，經由系課程與教學組規劃出適當的必修與選修課程來達成系所制定之教育目標，課程之內容說明如下：

**1. Cornerstone Course** 含數學及基礎科學：

管理數學、統計學 I、統計學 II、經濟學、會計學、計算機與網路概論及管理學。

**2. Keystone Course** 含專業與實務必修課程：

(1) 專業管理領域

成本與管理會計、生產/作業管理、企業資源規劃及職涯能力輔導。

(2) 行銷管理領域

行銷管理、行銷研究、消費者行為分析、創意行銷與實作、顧客關係管理、零售管理、通路管理、定價管理、服務業行銷、連鎖與加盟管理、網路行銷、品牌行銷管理、市場調查分析實務、廣告行銷、行銷企劃實務、行銷個案分析實務、經營分析實務、創業管理實務、專業實務實習 I 及專業實務實習報告 I。

(3) 流通管理領域

物流管理、連鎖經營管理模擬、存貨與物料管理、連鎖經營管理、賣場門市管理、作業研究、採購管理實務、人力資源管理、賣場規劃與管理實務、供應鏈管理、倉儲與配送管理、流通連鎖經營、流通管理個案研討、全球運籌管理、全面品質管理、專業實務實習 II 及專業實務實習報告 II。

**3. Capstone Course** 含專業領域整合與實務應用必修課程：

實務專題 I、實務專題 II。

其中數學及基礎科學共 7 門課程，計 21 學分；專業與實務課程共 75 學分(≥48 學分)包含 Capstone 課程及校外實習課程(以 2 學分計)必修 15 門課程/36 學分及應選選修 13 門課程/39 學分，其中分別為專業/實務 64 學分、實驗/實作(其中必修課程合計 12 學分 ≥ 8 學分及 306 小時 ≥ 288 小時)；通識課程 17 門課程，計 28 學分。(請參閱附錄 4-1-1)。課程之特色在於專業選修部分區分為「行銷管理」模組與「流通管理」模組二大領域區塊，供同學依據興趣予以專攻，另設一其它選修部分提供更多樣化課程供同學選修，三部分課程，同學均可自由選修課程，不受模組之限制。系必、選修科目、每學期所開授的課程均備有課程大綱，公佈於網頁上，以方便學生查閱。

另就本系教師多以工業工程與管理、數學、統計系所畢業之國內外博/碩士為骨幹，有豐富的專業與教學經歷，全系專業教師並參加多方面行銷領域的研習，考取相關的證照以及進修行銷研究學分班，進一步強化行銷領域專業的技能。本系教師的學歷、專長相關證照及校外產學合作如表 8-1(請參閱佐證資料 8-1)。

故根據本系教師專長、證照與教學課程皆為行銷與流通相關之領域，專長完全符合本系需培育人才的要求。而教師亦在其各自合理的調配其教學、研究及服務之工作比重之後，對於所任教的課程亦和其個人研究發展專業相符，當可隨時依據教師們在行銷與流通管理專業領域的發展，提供本系學生在課程基礎學識以外最新的相關商學發展演進。

本系之專業課程均為本系自行開設，並無『二個或二個以上的學系開一門課程』之情況。

表8-1 本系教師的學歷及專長

姓名	職稱	年資	最高學歷	專業證照 (取得日期)	專長	產學合作
李俊青	助理教授兼系主任	20年	台灣科技大學工業管理博士	行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19) TIMS 行銷決策證照(2016-12-01) 微電影品牌行銷規劃師證照(2016-08-31) 社群口碑分析能力認證(2016-07-14) Microsoft Office Specialist Expert for Office Word 2010 Expert(2014-07-07) Microsoft Office Specialist Expert for OfficeExcel 2010 Expert(2014-07-10) 消費者行為分析師(2014-04-19) Innovation Blueprint(2012-10-15) BMCB 商業管理基礎知能證照(2012-08-24) CRMA 顧客關係管理助理管理師證照(2012-08-24) Elementary ERP Planner(ERP 規劃師)(2009-12-31) Demonstrated Logistician(2010-04-16)	生產管理、 物流管理、 供應鏈管理、 系統模擬、 賣場商品陳列佈置 規劃	1. 多對多供應商議價策略之研究 2. 101 學年度校內專題研究案-「小型超市賣場佈置規劃之研究」 3. 少子化衝擊下的經營策略規劃 4. 園區全面品質管理之研究 5. 行銷策略規劃與應用 6. 以消費者行為分析探討園區之招生策略 7. 品牌行銷策略之研究
陳慈慧	副教授	27年	台灣科技大學工業管理博士	行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19) TIMS 行銷專業能力認證合格證書(2016-12-01) 社群口碑分析能力認證(2016-07-14) 社群口碑分析能力監評委員(2016-07-14) MBMP 微電影品牌行銷規劃師(2016-08-31) 消費者行為分析師證照(2014-01-18) 種子教師合格證書-消費者行為分析師(2014-01-18) Microsoft Office Specialist Expert for Office Excel 2010 Expert(2014-07-10) Microsoft Office Specialist Expert for Office Word 2010 Expert 證照(2014-07-07) 種子教師合格證書-調查與研究方法分析師(2013-02-23) 調查與研究方法分析師(2013-02-23) 認證證書-「國際運籌物流資訊管理+	統計學、問卷調查與分析、 物流管理、 作業研究、 品質管理、 保證及可靠度工程、 存貨與生產管理	1. 「漢翔開發新北市新店區住宅大樓都市更新案環境影響說明書」民意調查工作 2. 新莊西盛工業區都市計畫變更環說民意調查 3. 工廠合理化之改善專案計畫 4. 102 年度園區災害緊急搶修復建及公共設施安全補強工程委

				師」等級(2011-10-25)		託設計暨監 造服務
張東孟	副教授	22年	淡江大學管理科學研究所博士	行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19) TIMS 行銷決策證照(2016-12-30) 社群口碑分析能力認證(2016-07-14) MBMP 認證(2016-08-31) Microsoft office specialist Expert-office word 2010 expert(2014-07-07) Microsoft office specialist Expert-office Excel 2010 expert(2014-07-10) 消費者行為分析師(2014-01-18) 流通連鎖管理師(2013-07-01) 調查與研究方法分析師(2012-12-15) 初級物流運籌人才-物流管理證書(2012-01-30) 供應鏈管理專業認證證書(2012-07-13) 初級流通連鎖經營管理資格認證(2012-05-12)	生產線設計與平衡、方法工程改善、方法時間衡量、品質管理與改善、設施佈置與規劃	1.鼓風機與吸風機之噪音品質改善研發計畫 2.新莊西盛工業區都市計畫變更環說民意調查 3.工廠合理化之改善專案計畫 4.102 年度園區災害緊急搶修復建及公共設施安全補強工程委託設計暨監造服務
陳良和	副教授	28年	淡江大學管理科學研究所博士	行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19) TIMS 行銷專業能力認證合格證書(2016-12-01) 社群口碑分析能力認證(2016-07-14) MBMP 微電影品牌行銷規劃師證照(2016-08-31) 消費者行為分析師(2014-04-19) Microsoft Office Specialist Expert for Office Word 2010 Expert(2014-07-07) Microsoft Office Specialist Expert for Office Excel 2010 Expert(2014-07-10) 行銷決策證照 Certificate of marketing decision(2013-09-01) 調查與研究方法分析師(2013-02-23) 市場行銷策略管理師 MSM - 專業級/甲級(2012-07-12) 簡報管理策略管理師 PMSM - 專業級/甲級(2012-07-11) 商業經營策略管理師 BMSM - 專業級/甲級(2012-07-12) 會議管理策略管理師 CMSM - 專業級/甲級(2012-07-11) 數位企業策略管理師 DBSM - 專業級/甲級(2012-07-12) 溝通談判策略管理師 CNSM - 專業級/	實驗設計、迴歸分析、統計學、線性代數、管理數學、管理科學概論、存貨理論、模糊數學及其應用、微積分、機率與統計、數理統計、微分方程、向量分析、高等微積分、流通管理、運輸管理、物料管理、供應鏈管理、倉儲配置與管理、作	1. 99 年度郵政博物館遊客滿意度調查 2. 幼兒園區財務管理 3. 交通規劃與幼兒接送管理 4. 園區資訊管理研究計畫 5. 園區管理及其設施規劃 6. 微積分教材的應用之改進 7. 數位學習在微積分補救教學上的應用 8. 顧客滿意度.忠誠度探討 9. 少子化衝擊下的經營策

				<p>甲級(2012-07-11) 國際條碼管理技術士證書(2012-08-01) SOLE-Demonstrated Logistician 物流助理管理師(2010-04-16)</p>	<p>業研究、微積分、應用統計、問卷分析、SPSS應用軟體、Mathematica應用軟體、存貨模型建構、存貨管理、調查與研究方法分析、品質管理</p>	<p>略規劃 10. 品牌行銷策略之研究 11. 以消費者行為分析探討園區之招生策略 12. 應用行銷策略於家長滿意度之調查</p>
張仁輝	助理教授	19年	台灣科技大學工業管理博士	<p>行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19) TIMS 行銷專業能力認證合格證書(2016-12-01) 社群口碑分析能力監評委員(2016-08-01) 社群口碑分析能力認證(2016-07-14) 微電影品牌行銷規劃師(2016-08-31) Microsoft Office Specialist Expert for Office Word 2010 Expert 專家級(2014-07-07) Microsoft Office Specialist Expert for Office Excel 2010 Expert 專家級(2014-07-10) ERP Application Engineer for Distribution Module of Data Systems Workflow ERP, Release 5.X(2011-11-23) PMA 市場產品行銷策略分析師(2010-09-04) SOLE-DL物流助理管理師(2010-04-16)</p>	<p>物流管理、運籌管理、生產與作業管理、管理計量方法、作業排程、供應鏈管理</p>	<p>1. 多產品雙機流程型工廠雙準則批量流模式之研究 2. 97年度補助大專院校「啟動產業人力扎根計畫」，計畫名稱：實體模型建構與精密量測專業人才培育 3. 多對多供應商議價策略之研究 4. 99學年度行政院勞工委員會職業訓練局補助大專校院辦理就業學程計畫-運籌管理與經營資訊實務 5. 100學年度行政院勞工委員會職業訓練局補助大專校院辦理就業學程計畫-產業運籌管理與企業</p>

						<p>經營資訊應用實務</p> <p>6. 100 學年度教育部獎助技專校院推動最後一哩就業學程</p> <p>7. 101 學年度行政院勞工委員會職業訓練局補助大專校院辦理就業學程計畫-產業運籌管理與經營資訊應用</p> <p>8. 101 學年度教育部獎助技專校院推動最後一哩就業學程</p> <p>9. 102 學年度行政院勞工委員會職業訓練局補助大專校院辦理就業學程計畫-產業運籌管理與經營資訊應用</p>
楊台富	助理教授	20 年	美國理工大學工業工程研究所博士	<p>行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19)</p> <p>TIMS 行銷專業能力認證(2016-12-14)</p> <p>MBMP 微電影品牌行銷規劃師(2016-08-31)</p> <p>社群口碑分析能力認證(2016-07-14)</p> <p>BIP 商業智慧規劃師(2011-02-19)</p> <p>SOLE-DL 物流助理管理師(2010-04-16)</p> <p>ISO14001:2004 主任稽核員(英國 IRCA 國際認可證書)(2009-02-23)</p>	<p>創意行銷、流通與零售管理、運籌與供應鏈管理、生產排程、企業資源規劃</p>	<p>1. 人力資源改善研究計畫 II</p> <p>2. 人力資源改善研究計畫</p> <p>3. ERP 結合看板系統模擬供應鏈管理</p> <p>4. RFID 智慧型配藥系統</p> <p>5. RFID 智慧型調整劑檯之改善績效研究</p> <p>6. RFID 藥調劑流程之研究</p> <p>7. 產業運籌綠色技術之發展與應用</p>

						<p>8.運用行動技術增強顧客關係管理 (II)-以客服中心為例</p> <p>9.95 年度技專校院重點特色綠色產品管理與驗證技術發展計畫—分項計畫三=綠色管理</p> <p>10. 綠色產品管理與驗證技術發展計畫-子計畫三：綠色管理</p> <p>11. 綠色產品管理與驗證技術發展計畫-子計畫三=綠色管理</p> <p>12. 綠色產品管理與驗證技術發展計畫-子計畫六：綠色學程規劃與推廣</p>
謝映銘	講師	27年	清華大學工業工程所碩士	<p>行銷研究碩士學分班(2015-04-17~2015/06/19)</p> <p>TIMS 行銷決策證照(2016-12-01)</p> <p>MBMP 微電影品牌行銷規劃師(2016-08-31)</p> <p>社群口碑分析能力認證(2016-07-14)</p> <p>社群口碑分析能力監評委員(2016-07-14)</p> <p>Microsoft Office Specialist for Office Access 2010(2012-11-30)</p> <p>Microsoft Office Specialist Expert for Office Word 2010 Expert(2012-11-30)</p> <p>Microsoft Office Specialist Expert for Office Excel 2010 Expert(2012-12-02)</p> <p>Microsoft Office Specialist</p>	<p>作業研究、統計學、資料庫系統、電腦軟體應用、程式設計、會計學、工程經濟、電腦繪圖、多媒體應用、網頁設計</p>	<p>1.昇勇企業有限公司業務電腦化系統分析與設計研究</p>

				Master(2012-12-02) Microsoft Office Specialist for Office PowerPoint 2010(2011-10-06)		
--	--	--	--	--	--	--