

認證規範 3：教學成效及評量

請說明受認證學程滿足認證規範 3.1~3.7 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
		<ol style="list-style-type: none"> 1) 教育目標與學生核心能力的關聯性。 2) 學程訂定的學生核心能力能涵蓋 TAC 核心能力的要求。 3) 各個課程與核心能力的關聯。 4) 各相關課程大綱、考卷、作業、報告與作品等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 制定/修訂學生核心能力的過程/會議紀錄。 2) 各科作業依成績低、中、高各取樣本 2 份。 3) 各科期中考、期末考考卷及答案卷依成績低、中、高各取樣本 2 份。 4) 專題製作報告、實物作品及其書面報告依成績低、中、高各取樣本 2 份。 5) 各年級學生成績排名表。 6) 教學評量（針對課程）相關問卷調查或原始資料。
3.1	熟用專業實務所需的知識、技能及工具等技術的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 對應此能力的相關課程及其學生學習評量及分析。 2) 學生專業實務所需技能及使用工具（含資訊科技工具）等技術能力的評量及分析。 	
3.2	確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。	實驗/實習的規劃與學生執行、分析及解釋實驗/實習的成果。	
3.3	運用創意於實務技術的能力。	學生展現實務技術中創新或創意的成果。	
3.4	計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 教師對學生專題製作的整體評量及相關核心能力達成度的分析。 2) 教師在專題製作中，針對學生團隊合作能力的評量，例如可藉由同儕問卷調查瞭解學生與他人分工、溝通協調及合作的情況。 	
3.5	確認、分析及解決實務技術問題的能力。	透過專題製作或實驗、創意競賽、業界實習、專題研究計畫執行等學生學習成果，展現學生具備此能力。	
3.6	認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 學生運用圖書館、資訊科技或其他資源的情況，以佐證學生具備持續學習精神與能力。 2) 學生解決實務技術問題時，能考量專業實務的限制與各種課題，包括適法性、工安、社會責任、多元文化、環境保護及專業倫理等。 	
3.7	理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。	對應此能力的培育方式、課程內容及學生學習成果。	

本系之教育目標為『具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才。』為了使學生畢業時能具有本系之核心能力，以符合本系之教育目標與 TAC 核心能力之要求，本系透過課程規劃委員會、專家諮詢會議與系務會議(請參閱佐證 3-1)等進行學生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯表及學程教育目標與學生核心能力關聯表之分析與建立，請參閱規範 1 會議歷程大事紀表 1-2 及表 3-1 與表 3-2 所示。為使學生在大學四年的學習中，透過課程的學習以獲得本系之核心能力，本系亦進行各課程與核心能力之關聯之分析與建立，請參閱規範 4 表 4-2「105 學年度之課程分析及評估表」。針對 105 學年度應屆畢業生進行畢業生問卷調查核心能力之具備程度，其結果如表 3-4 所示，其具備程度平均分數介於 3~4 分，其中除了核心能力 6「工作態度與服務能力」為 3.469 分外，其餘核心能力平均數皆在 3.5 以上，顯見具體教學成效。學生修課之各相關開課課程大綱(請參閱規範 4 佐證資料 4-4)、考卷、作業、報告及評量等資料(請參閱佐證 3-2~3-6)。

表 3-1 106 學年度學程之學生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯表

105-106 學年度

學程之 學生核心能力	IEET 認證規範 3 核心能力						
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
反思與精進能力	0	1	0	1	1	1	1
人文與在地關懷能力	0	0	0	0	0	1	1
解決問題與承擔責任能力	0	1	0	0	1	0	0
行銷企劃能力	1	0	1	0	1	0	0
流通管理能力	1	0	0	0	1	0	0
工作態度與服務能力	0	0	0	1	0	1	1
創新與創業能力	0	0	1	0	0	0	0
團隊合作與溝通能力	0	0	0	1	0	0	0
全球運籌與科技整合能力	0	0	0	1	0	1	0

註：1. 矩陣中請填入關聯性：1 表示相關，0 表示無相關。

2. 請自行增列表格。

表 3-2 105-106 學年度學程教育目標與學生核心能力關聯表

學年度	學程教育目標	請勾選相關聯之學生核心能力
106	『具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才』	<input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 1：反思與精進能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2：人文與在地關懷能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 3：解決問題與承擔責任能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：行銷企劃能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：流通管理能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：工作態度與服務能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：創新與創業能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 8：團隊合作與溝通能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 9：全球運籌與科技整合能力

學年度	學程教育目標	請勾選相關聯之學生核心能力
105	『具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才』	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：反思與精進能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：人文與在地關懷能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：解決問題與承擔責任能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：行銷企劃能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：流通管理能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 6：工作態度與服務能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：創新與創業能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：團隊合作與溝通能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 9：全球運籌與科技整合能力

3.1 熟用專業實務所需的知識、技能及工具等技術的能力。

根據TAC 2017認證規範，本系規劃學生畢業時須具備下列核心能力：

核心能力一：反思與精進能力

核心能力二：人文與在地關懷能力

核心能力三：解決問題與承擔責任能力

核心能力四：行銷企劃能力

核心能力五：流通管理能力

核心能力六：工作態度與服務能力

核心能力七：創新與創業能力

核心能力八：團隊合作與溝通能力

核心能力九：全球運籌與科技整合能力

這些核心能力與本系教育目標之關聯性如表3-2，而學生核心能力與IEET認證規範3核心能力關聯性如表3-1。為了達成本系之教育目標，使學生畢業實具備九大核心能力，培育學生具有流通連鎖與物流及行銷管理之實務專業所需的知識、技能等能力，本系之課程規劃專業主軸為流通管理與行銷管理兩大主軸，以開設符合本系核心能力之相關課程，於新生訓練時將本系之教育目標、核心能力等製作成小卡片並加以介紹與宣導。以105學年度入學之應修學分表分析，本系大學四年畢業生應修之數學及基礎科學共7門課程，計21學分；專業與實務課程共75學分(≥48學分)包含Capstone課程及校外實習課程(以2學分計)必修15門課程/36學分及應選選修13門課程/39學分，其中分別為專業/實務64學分、實驗/實作(其中必修課程合計12學分≥8學分及306小時≥288小時)；通識課程17門課程，計28學分。所以本系所培育之畢業生應可具備執行行銷與流通管理實務所需知識、技能及工具等技術的能力(請參閱規範4，表4-2)。105學年度畢業生對核心能力之學習成效與修習相關課程及學生評量及分析請參閱表3-4及表4-3。

為使學生畢業時具備專業實務所需之技能，本系相關專業課程會搭配相關專業模擬軟體授課，輔導學生考取行銷與流通相關專業證照，並規劃暑期與學期校外實務實習課程，開設「產業學院契合式人才培育計畫-門市服務經營管理產學學分學程」與「實務課程發展與師生增能計畫」以及向勞動部申請通過的「產業運籌管理與經營資訊應用就業學程計畫」等相關產學合作計畫，使學生理論與實務並重，以增進學生實務經驗，並透過所學之專業知識與技能應用於實務專題製作及競賽，以培養學生收集、整理與分析資料的能力，更訓練學生確認與解決問題的能力。請參閱規範2，表2-5及佐證資料3-4。

3.2 確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。

為使學生在修習本系規劃之專業課程後，結合理論與實務，能將所學之專業知識與技能應用於校外實習與實務專題製作上，本校訂有「東南科技大學學生專業實務實習辦法」(請參閱規範 2 佐證資料 2-5)，本系亦訂有「東南科技大學行銷與流通管理系實務專題製作規範」(請參閱佐證資料 3-4)，供執行學生校外實務實習與學生專題製作之依據，而實習室亦訂有實習操作流程，以確保學生校外實習、學生專題製作及實習操作皆能依標準作業程序執行。

為了確保學生所學之專業知識與技能能用於實務上，本系部分專業課程設計會結合模擬軟體，以提供學生實務模擬情境讓學生有實際應用、執行、分析、解釋的演練機會，以加強學生實務技術能力之應用。本系亦針對大三學生開設實務專題製作，透過專題製作過程的資料收集、整理分析與統計結果、解釋研究結果，並進一步提出改善建議，使學生將理論專業知識與技能應用於專題製作上；而大四上開設學生至校外進行實務實習，透過實體通路的實務實習機會，使學生能具體體驗業界實務面，以進一步了解理論與實務的差異，協助學生在實務學習上更上一層樓。依據學校的專業實務實習辦法作業程序，從實習前廠商的評估與媒合，實習中的學生業界實習與老師訪查輔導，及實習後的學生評量與廠商滿意度的調查等，使學生有序地將所學專業知識與技能在實務實習中執行、分析、解釋與應用。專業課程模擬報告、專題製作與校外專業實務實習成果，請參閱佐證資料 2-5 及 3-4。

3.3 運用創意於實務技術的能力。

根據本校辦學教育理念及目標，擬訂本系之教育目標為：『具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才』，亦即培育學生具備商、物、資、金四流之行銷與流通基本能力，可勝任行銷企劃、流通連鎖經營與物流運籌之工作。力行培育學生之核心能力，強化學生實務能力，提高學生就業及職場競爭力。

期許本系學生經由專業課程、實務實習、與多方面能力的培養，在畢業時能成為行銷與流通管理專業實務人才。為達成此一目標，本系特在專業領域上訂出二個發展重點：行銷管理與流通管理模組，將現有師資、空間設備、與開設課程進行最合適的規劃，並開設「產業學院契合式人才培育計畫-門市服務經營管理產學學分學程」與「實務課程發展與師生增能計畫」以及向勞動部申請通過的「產業運籌管理與經營資訊應用就業學程計畫」等相關產學合作計畫，透過業師協同授課及結合模擬軟體提供學生發揮創意與實作之機會，如業師協同授課「網路行銷」，讓學生將行銷創意透過手機與網路進行直播、社群及部落格的建立進行實作演練；「創意行銷」課程，利用軟體設計文案，結合硬體設備將行銷創意結合於實作中；利用創新流通大師(ICM)、企業經營模擬系統(BOSS)、零售專家(RE)及行銷贏家(MW)等模擬軟體應用於行銷與流通連鎖經營等課程之課程，並進行分組競賽，將理論與創意應用於模擬競賽中。此外，本系亦規劃必修的實務專題製作課程，使學生有機會將創意改善應用實務中，以訓練出具有創新與應用行銷與流通管理能力的人才為社會所用(請參閱佐證資料3-4)。

3.4 計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。

本系所開設之實務專題製作課程，均鼓勵學生能夠以團隊的方式具體執行課程的要求。此部份訴求的主要重點乃在於專題製作前的計畫及專題進行中的管理，以培養協調與團隊合作的精神。在實務專題製作中教師針對學生專題製作內容會對照本系核心能力項目給予評量，如表3-3所示(請參閱佐證資料3-4)，並要求學生對彼此在專題製作中的溝通與團隊合作等項目表現進行評分，而在實務專題製作競賽評分項目中，也將團隊合作列入評分項目中，使學生在學習互動中，養成尊重及注重群體的態度，迎接不同生涯發展之挑戰。

此外，本系的實作課程設計也以學生分組進行報告撰寫或模擬競賽方式進行，在實習中教師除了說明實習的目的、所需設備之操作及實習步驟外，由該組學生成員互相協調、規劃、分配實習的進行，以培養學生重視事前的計畫、事中的管理、有效溝通、領域整合與團隊合作的能力，並與產學合作計畫之各廠商密切合作，透過業界專家的講座使學生了解業界

重視溝通與團隊合作的重要性，全面提升學生學習成效、強化學生健康之身心靈、養成主動學習之風氣，培育出畢業後能為各廠商所肯定的人才。

由表 3-3 可知，105 學年上、下學期整合性專題製作課程之學生核心能力平均各為 81.3 分、76.3 分，除第二組學生學習動機低、不積極，經專題指導老師多次的輔導未果，所以未完成專題製作，以致拉低整體專題評量分數外，各組評量表現分數介於 78~86 分，而整合性專題製作課程之學生各項核心能力表現也在 70 分以上，而從表 3-3 中整體課程評量的團隊合作與溝通能力的平均表現為 81.8 分。

表 3-3 105 學年度整合性專題製作課程之學生核心能力評量

105 學年度 上學期

分組評量表

課程：實務專題 I

年級：大三上(必修)

教師：張東孟

學生：8 組/廖國宸、周璟宏、王怡欽

專題題目：實務改善-2 口串九餐廳為例

陳育宏、廖紘瑜

成績：80 分

核心能力	權重	得分	權重得分
1.反思與精進能力	5%	80	4
2.人文與在地關懷能力	5%	75	3.5
3.解決問題與承擔責任能力	20%	85	17
4.行銷企劃能力	20%	80	16
5.流通管理能力	20%	85	17
6.工作態度與服務能力	10%	75	7.5
7.創新與創業能力	5%	70	3.5
8.團隊合作與溝通能力	10%	80	8
9.全球運籌與科技整合能力	5%	70	3.5
總分			80

全班：整體課程(所有學生)評量

核心能力	權重	1 組	2 組	3 組	4 組	5 組	6 組	7 組	8 組	9 組	10 組	11 組	12 組	全班平均
1.反思與精進能力	5%	80	60	80	82	80	82	80	80	90	82	80	88	73.7
2.人文與在地關懷能力	5%	70	50	70	81	75	80	75	75	78	78	75	85	74.3
3.解決問題與承擔責任能力	20%	90	48	90	93	85	94	85	85	96	94	85	86	85.9
4.行銷企劃能力	20%	90	46	90	92	80	91	80	80	96	94	80	85	83.7
5.流通管理能力	20%	75	60	70	90	85	90	85	85	80	80	85	84	80.8
6.工作態度與服務能力	10%	85	48	90	92	75	91	75	75	93	92	75	85	81.3
7.創新與創業能力	5%	80	50	80	87	70	87	70	70	78	84	70	86	75.9
8.團隊合作與溝通能力	10%	80	42	90	90	80	92	80	80	96	90	80	81	81.8
9.全球運籌與科技整合能力	5%	70	40	70	86	70	85	70	70	88	80	70	83	73.5
各組總分		82.5	50	83	90	80	90	90	80	90	88	78	85	81.3

表 3-3 105 學年度整合性專題製作課程之學生核心能力評量

105 學年度 下學期

課程：實務專題 II 年級：大三下(必修)

教師：張東孟

學生：8組/廖國宸、周璟宏、王怡欽

專題題目：實務改善-2 口串酒餐廳為例

陳育宏、廖紘瑜

成績：85分

核心能力	權重	得分	權重得分
1.反思與精進能力	5%	90	4.5
2.人文與在地關懷能力	5%	80	4
3.解決問題與承擔責任能力	20%	90	18
4.行銷企劃能力	20%	80	16
5.流通管理能力	20%	85	17
6.工作態度與服務能力	10%	85	8.5
7.創新與創業能力	5%	80	4
8.團隊合作與溝通能力	10%	90	9
9.全球運籌與科技整合能力	5%	80	4
總分			85

全班：整體課程(所有學生)評量

核心能力	權重	1組	2組	3組	4組	5組	6組	7組	8組	9組	10組	11組	12組	全班平均
1.反思與精進能力	5%	80	0	80	80	84	81	90	90	76	90	83	80	76.1
2.人文與在地關懷能力	5%	70	0	78	70	78	79	80	80	76	80	80	70	70.1
3.解決問題與承擔責任能力	20%	90	0	85	90	91	86	90	90	84	90	86	90	81
4.行銷企劃能力	20%	70	0	82	90	90	83	80	80	84	80	80	90	75.7
5.流通管理能力	20%	85	0	83	70	78	82	85	85	76	85	82	75	73.8
6.工作態度與服務能力	10%	85	0	84	90	90	84	85	85	82	85	85	85	78.4
7.創新與創業能力	5%	80	0	82	80	76	83	80	80	74	80	76	80	72.6
8.團隊合作與溝通能力	10%	90	0	86	90	92	83	90	90	80	90	81	80	79.3
9.全球運籌與科技整合能力	5%	80	0	80	70	82	80	80	80	74	80	78	70	71.1
各組總分		82	0	83	83	86	83	85	85	80	85	82	82.5	76.3

3.5 確認、分析及解決實務技術問題的能力。

本校為一歷史悠久之技職體系科技大學，向來重視實作能力的訓練，期望畢業之學生能順利與業界接軌。本系在課程上的安排，亦藉由各軟體模擬、校外實務實習及實務專題的課程內容設計，培養學生在專業技術上具有實際動手執行的經驗，同時也能夠在過程中訓練學生，從面對問題到解決問題等一系列應用專業技能以完成實際行銷與流通問題之能力，並培養其發掘、分析、應用研究成果及因應具整合性之行銷與流通問題的能力，說明如下：

1. 實務專題製作

為增進大學部學生的實作能力，本系於大學部三年級上、下學期開設「實務專題」課程。由系上每位老師與該組學生討論專題研習之題目，利用一年的時間針對某個主題進行研究與設計工作。再聘請業界專家與老師組成評審小組，依據同學的創意、解決問題能力、團隊合作以及表達能力等來進行評比，並頒給優良作品隊伍獎狀與獎金，以鼓勵指導老師與學生的努力。本系並推薦優良作品參與管理學院所舉辦的各項競賽，藉以發掘有確認、分析及解決問題能力的學生，並培養學生的團隊合作與表達能力。105 學

年度本系共有 12 組專題製作進行，共有 11 組完成專題製作，並舉行專題競賽，其成果請參閱佐證資料 3-4。

2. 校外專業實務實習

為了使學生在校所學之專業知識與技能能實際應用於業界實務中，本系與 24 家與行銷與流通相關之廠商簽訂校外實習合約，以媒合大四上學生赴校外廠商實習。透過一學期的校外專業實務實習，讓學生更進一步至業界進行實習，以完成學生四年學習的最後一哩路，驗證學生之確認、分析及解決實務問題的能力，發覺學生自身職場發展之興趣與能力，進而銜接職場就業。105 學年度本系暑期校外專業實習有 25 人，學期校外專業實務實習有 34 人(請參閱規範 2 佐證資料 2-5)。

3. 業界師資協同授課

為使學生在校專業課程學習能與業界實務結合，以提升學生實務技能，105 學年度本系開設「產業學院契合式人才培育計畫-門市服務經營管理產學學分學程」、「實務課程發展與師生增能計畫」以及向勞動部申請通過的「產業運籌管理與經營資訊應用就業學程計畫」等相關產學合作計畫，結合業界師資協同授課，以增進學生對業界實務之學習與了解(請參閱規範 5)。

3.6 認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。

本系在課程規劃上除了專業知識與技能的養成教育外，亦重視學生對於時事議題瞭解以及所學知識與實務技術對相關環境、社會乃至全球的影響，並培養其國際觀及持續學習的習慣與能力。相關做法說明如下：

1. 專業課程融入相關議題

本系教師於課堂授課，除了專業知識與技能的講解外，亦將相關的時事議題融入課程，與學生進行說明與討論，達到相輔相成的效果，例如：在管理學課程融入地球暖化或溫室效應議題，更放入此議題於期中考試題內。人力資源管理課程融入一例一休議題。相關行銷與流通課程則融入商業 4.0 的產業趨勢或大數據分析與運用的觀念。105 學年度本系向本校通識中心申請通過 8 門專業課程融滲教學，將相關時事議題有系統地融入課程教學。

2. 邀請校外專家專題演講

本系每學期不定期邀請校外專家到校演講以及舉辦校外實習廠商說明會，105 學年度共舉辦 6 場，演講與說明會內容可讓學生了解本身所學的專業與技能運用在目前相關產業環境的狀況，也可了解產業最新的發展趨勢與關心的議題。

3. 教師申請產學計畫

105 學年度本系教師向教育部申請通過的「產業學院契合式人才培育計畫-門市服務經營管理產學學分學程」與「實務課程發展與師生增能計畫」以及向勞動部申請通過的「產業運籌管理與經營資訊應用就業學程計畫」等相關產學合作計畫；此外，本系教師爭取通過民間企業產學合作案 3 件，合計 6 件政府與民間企業產學合作案件。如此可引進校外資源，業師到校協同授課、校外參訪、輔導學生取得專業證照、校外實習以及職場體驗，以協助學生除了本系教師教授的專業知識與技能外，更可透過外部資源的引進，印證與了解產業發展現況與業界所需的求才技能。

4. 課程融入經營模擬軟體實作

本系採購的企業營運模擬系統(BOSS)、零售專家(RE)經營模擬競賽系統、新加坡國立大學模擬經營教學系統、行銷贏家(MW)教學系統以及流通大師模擬經營競賽系統軟體可提供相關課程使用，學生可藉由課程融入經營模擬軟體的分組實作，模擬企業運作與決策的過程，產生經營結果回饋修正決策；也利用分組競賽，讓學生了解企業間決策如何相互影響的複雜競爭過程。105 學年度有 4 門課融入模擬軟體實作。

5. 學生對於圖書館相關資源的運用

本校圖書館(<http://lib.tnu.edu.tw/>)每年均編列至少 300 萬元預算採購中西文圖書、中西文電子期刊與紙本期刊、電子書與視聽資料提供全校師生運用，每學年也會舉辦相關活動，鼓勵學生到圖書館借書閱讀。未來課程設計將指定使用圖書館資源的作業。

6. 實務專題製作

105 學年度本系實務專題課程大學部三年級學生分成 12 組，每組 3-5 人。藉由實務專題專題的分組實作，指導教師會要求分組學生在報告中要納入實務個案。本系在學期末會舉辦專題成果競賽，由 2 位校外專家學者與 1 位本系教師組成擔任評審委員，聽取學生口頭報告以及檢視書面報告，給予意見並評分，這種作法可讓目前正在業界與學界服務的評審委員給予學生相關寶貴建議，學生可在參與過程中了解理論運用在實務的過程、製作簡報、演練口頭簡報以及團隊溝通分工合作。

7. 通識課程建立人文素養

為培育學生具體人文素養，學校在必修課程規劃安排通識教育課程 28 學分，由本校通識教育中心支援授課，以達成培養學生社會科學知識，奠定社會適應及服務、領導之能力以及培育具備人文、社會與自然關懷的科技專業人才等目標。

8. 英文程度的提昇拓展國際視野

為提升學生英語能力，本校於 100 學年度起將英文能力訂為畢業門檻，一、二年級的課程安排加強學生聽、說、讀、寫的能力，要求學生必須參加校外英檢考試，相關教材亦放置在網頁上供學生運用；除課堂教學外，圖書館與教學資源中心設置「英語學習自學中心」，提供學生在課餘時間自學精進英語能力，期望藉由提升學生英語能力，增長學生看見世界的動機與企圖心、掌握國際趨勢以及關注國際社會脈動，以拓展國際視野。

3.7 理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。

本系配合本校 104-108 學年度校務中程發展計畫中之規劃，以全人教育為目標的課程改革，培育學生理解及遵守專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點，並有以下具體作法：

1. 服務學習課程

本校大一新生皆須修習一學年的服務學習課程，課程實施為上學期課程在打掃、整理校園環境，藉此了解周遭校園環境衛生的重要性，下學期課程則走出校園，到本校認可之社福團體、公益團體或非營利事業單位進行為期 18 小時之服務學習活動，藉由關懷弱勢團體以及參與公益活動，讓學生在大學一年級時就培養同理心、關懷社會、善盡社會責任與尊重多元觀點。

2. 專業課程

- (1) 落實委員會之運作機制，確實依學生、校友、學者專家及業界代表回饋意見檢討改善課程，完成課程改革目標，增進學生專業核心能力及提升學生學習成效。
- (2) 整合跨院、系所資源，並透過教師社群的有效運作，持續開設符合社會脈動與產業發展趨勢之跨領域學分學程，兼顧學生專業知能與跨領域學習之需求，協助學生展開跨領域多元的學習空間。
- (3) 建置完整課程地圖、就業地圖與證照地圖，提供學生職涯導向的修課路徑。

3. 通識教育

透過本校建構通識課程之核心價值以及強化通識與專業課程之融滲，培養學生知識統整、批判與創新能力。將校訂核心能力之養成：即跨領域知能、團隊合作與溝通表達、創新思維與獨立思考、解決問題與責任承擔、環境適應與終身學習、國際視野與多元文化理解、人文與在地關懷、文化涵養與美感品味等，以通識教育課程之修習成績通過為檢核基準，並透過正式課程、非正式課程及潛在課程至校園環境來型塑。

表 3-4 105 學年度畢業生問卷(或其他評估方式)調查核心能力之具備程度

105 學年度

程度 核心能力	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均分數
核心能力 1	18%	33.3%	48.7%	0%	0%	3.693
核心能力 2	15.4%	30.7%	48.7%	2.6%	2.6%	3.537
核心能力 3	18%	41%	41%	0%	0%	3.770
核心能力 4	15.4%	33.3%	46.2%	5.1%	0%	3.590
核心能力 5	12.8%	38.4%	46.2%	2.6%	0%	3.614
核心能力 6	20.5%	35.9%	43.6%	0%	0%	3.469
核心能力 7	18%	28.2%	53.8%	0%	0%	3.642
核心能力 8	18%	35.9%	41%	5.1%	0%	3.668
核心能力 9	18%	35.9%	41%	5.1%	0%	3.668

註：以問卷(或其他評估方式)有效樣本 50 人為例，若核心能力 1 得分 5、4、3、2、1 之人數各為 10、18、14、5、3，則相應比率(除以 50)各為 20%、36%、28%、10%、6%。平均分數 = $5 \times 20\% + 4 \times 36\% + 3 \times 28\% + 2 \times 10\% + 1 \times 6\% = 3.54$ 。