

貳、認證內容

【學制名稱】

認證規範 1：教育目標

請說明受認證學程滿足認證規範 1.1~1.4 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
1.1	須具備公開且明確的教育目標，展現學程的功能與特色，且符合時代潮流與社會需求。	1) 學程對外宣導教育目標的方式。 2) 學程所有相關人員均瞭解學程教育規劃的理念。	1) 宣導教育目標的宣傳品、資料或文件等。 2) 制定教育目標的過程/會議紀錄（含諮詢委員會組成辦法）。
1.2	須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程。	1) 教師、校友、應屆畢業生、雇主及相關專業團體代表參與教育目標的制定、檢討及執行成效的評估。 2) 校、院、學程教育目標的關聯性。	3) 評估達成教育目標的相關文件，如校友、業界、雇主等問卷、訪談紀錄等。 4) 檢討教育目標執行成效與課程規劃的相關會議紀錄。
1.3	須說明課程設計如何達成教育目標。	課程設計與達成各項教育目標的關聯性。	
1.4	須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成。	1) 學程定期運用多元方式評估教育目標達成度。 2) 學程檢討教育目標的紀錄。	

認證規範 1：教育目標

1.1 須具備公開且明確的教育目標，展現學程的功能與特色，且符合時代潮流與社會需求。

為配合國家產業發展與產業人才之需求，本校工業工程與管理系於 95 學年度開始進行系科本位課程建立程序規劃課程，96 學年度確立大學部兩大主軸課程模組為「生產系統管理」與「運籌管理」為重點發展方向，並於 100 學年度開始招收運籌管理組新生。有鑑於流通業在人們生活中扮演著日益重要的角色，各行各業皆與流通業有關，有效率的供應鏈的建立、物流中心與店面管理等需具備創新的經營管理觀念及技術，方能因應顧客需求的快速變化，提升經營績效。對於流通業相關知識與技能的開發，以及人才的培育就成為當前技職教育的重要工作，故於 100 學年度校務會議中通過 101 學年度籌設新系：流通管理系。

本系成立於民國 101 年 8 月 1 日，101 學年度招收大學部一班。配合國家產業與科技發展需求及致力於提升學生之專業學能與人格素養的方針，同時也依循本校辦學教育理念與目標、學院教育目標以及校院中程發展計畫，擬定本校流通管理系教育目標為「培育具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之流通管理專業人才」。根據系教育目標，參考市場就業需求與考量本校管理學院資源整合，訂定兩個主軸課程為：

1. 物流管理專業主軸

培養具有供應商管理、採購管理、物流中心管理、倉儲與存貨管理、物流資訊管理、派車與運輸管理、物流委外管理與物流服務管理等專業能力。

2. 連鎖經營管理專業主軸

培養具有批發、零售、大賣場、連鎖店經營管理以及門市服務管理等專業能力。

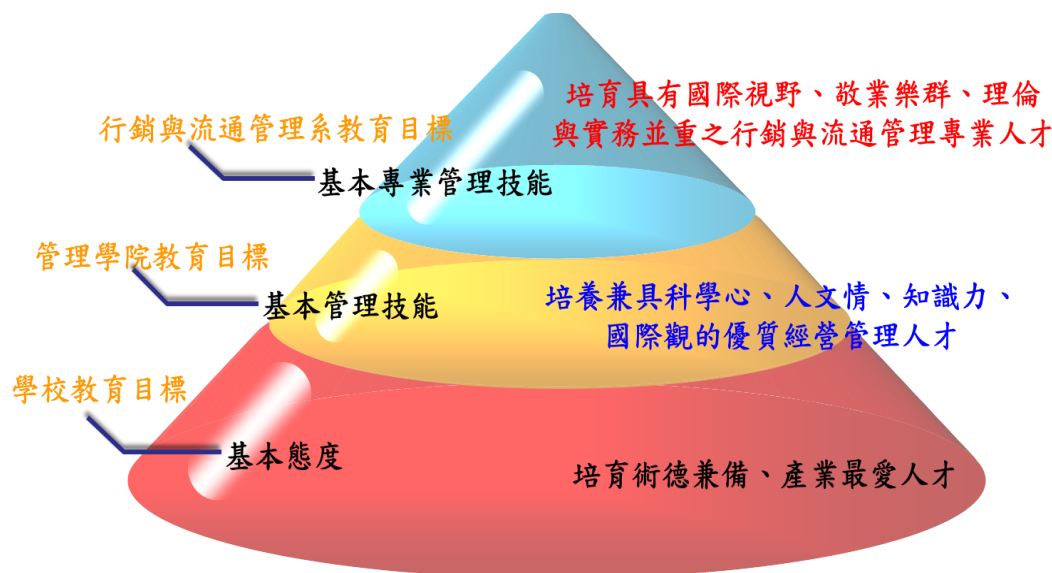


圖 1-1 校院系教育目標

然而，在整個產銷價值鏈中，「行銷與流通」已成為附加價值最高的一個環節。為因應國內產業界人才的需求，本系於 102 學年度更名為「行銷與流通管理系」，招收大學部二班，目前共有學生 203 名。系成立宗旨為依國家產業與科技發展政策、地區產業特色、校院教育目標以及學生入學背景分析，培育優秀的行銷與流通管理專業人才，滿足人力市場的需求，協助提升企業的競爭力，因之，訂定系教育目標為「培育具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才」，在本系公開的場所張貼海報與系網頁公告，並

製作護貝的教育目標與核心能力宣傳小卡片，提供給每位學生隨身攜帶方便記憶，各班導師亦利用班會時間，加強宣導系教育目標、核心能力與課程功能與特色，使學程相關人員均瞭解教育規劃的理念，請參閱佐證資料 1-1。對於雇主與校友，本系利用系網頁、問卷與電話訪問向其宣導教育目標。校院系教育目標如圖 1-1 所示。根據本系教育目標制訂適合本系學生的基本能力與專業能力之特色課程，系發展特色規劃分為「行銷管理」與「流通管理」兩大主軸，一方面奠立學生正確的行銷觀念與技巧，另一方面則強化流通業相關知識與技能，培育學生具物、商、資、金四流之流通基本能力。

有關本系的發展特色及各特色領域的培育目標如下所述：

行銷管理主軸：配合與本系產學合作企業的行銷方法趨勢與需求，教授網路行銷、行銷 APP 設計應用、消費者行為分析、品牌行銷管理、行銷企劃實務、創意行銷與實作等課程，培養學生具有行銷企劃寫作、網路行銷、行銷策略及品牌管理等專業能力。

流通管理主軸：依據零售流通產業結構變動以及未來趨勢發展的人才需求，強調理論與實務並重，培育創新創意等專業知能，教授零售管理、流通與電子商務、連鎖經營管理、賣場規劃與管理實務、連鎖經營管理與通路管理等課程，培養學生具有採購與存貨管理、物流中心規劃與經營管理、物流資訊管理、倉儲與配送管理與國際物流管理及零售、大賣場、連鎖店經營管理等專業能力。

本系發展的主要特色如下：

1.課程融入專業實務實習合作廠商所需專業技能

本系課程設計邀請實習合作廠商共同進行規劃，同時也聘請業師協同授課，使理論與實務結合相互驗證，提前讓學生了解與學習未來實習與就業所需專業技能，縮短學用落差，畢業即就業。

2.三明治教學與學生職涯輔導

本系規劃大四上全學期專業實務實習必修課程，由專任教師至實習單位實地訪視與輔導，使學生與職場無縫接軌，並透過實務專題、安排就業講座與企業參訪，提升學生就業職能。

3.輔導學生考取國際專業證照

本系課程規劃與專業證照結合，設有專業證照考場，透過證照地圖，輔導學生有系統地考取相關國際專業證照，提升學生就業機會。

4.加強智慧行銷與物流專業

配合我國產業發展方向與世界潮流趨勢，引進最新行銷與流通創新技術，建置創意行銷特色實習室，推展智慧商店行銷與智慧物流服務。

1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程。

本校創辦人蔣志平先生之創校辦學理念：「創辦學校，主要目標為學生，學校是為了學生而存在，學校有了學生才有生命」而制定東南校訓「忠、誠、勤、毅」，並以「學生第一、教學至上」、「因材施教、有教無類」為本校之辦學宗旨。本校依據國家社會產業趨勢、技職教育發展策略以及辦學理念、辦學宗旨、自身條件，利用 SWOT 分析，明確將本校定位為實務應用型科技大學。同時蒐集利害相關人回饋訊息，訂定本校教育目標為「培育術德兼備、產業最愛人才」，據此目標訂定校基本素養(HOT)如下：

本校基本素養：(校核心能力)

基本素養一：人文素養(Humanistic)。

基本素養二：職場素養(Occupational)。

基本素養三：科技素養(Technological)。

配合本校教育目標，擬定管理學院教育目標為：

「培養兼具科學心、人文情、知識力、國際觀之優質經營管理人才」，並以：

- 1.配合國家政策發展重點，培育經營管理專業人才。
- 2.提供優質教學研究環境，注重人文倫理道德陶冶。
- 3.採用三合一之教學模式，推動語文技術專業證照。
- 4.強化學生實務專題製作，拓展產學建教合作專案。
- 5.推動特色領域專業學程，培養多元技術知識能力。
- 6.培養學生認識國際社會，推展管理實務國際交流。

作為發展策略，各項教學、研究與輔導活動，皆以能強化教師專業力與提升學生就業力為依歸。

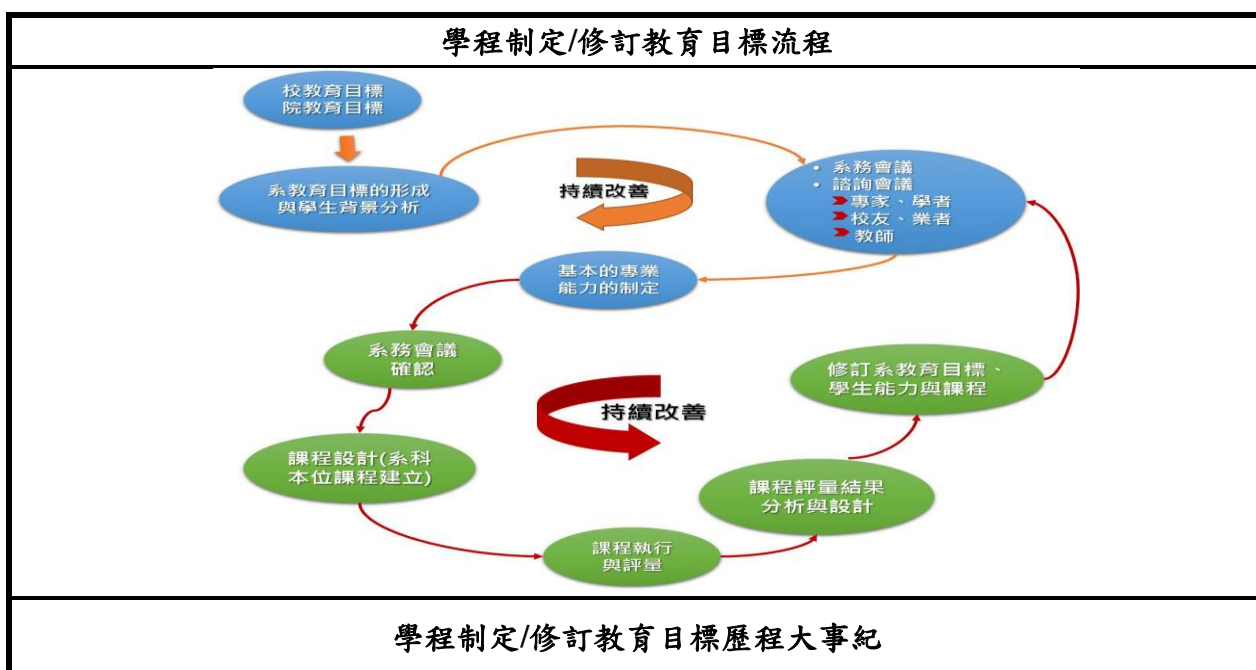
本系依據學校及學院教育目標，修訂本系教育目標為「培育具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才」，其流程是經由系課程與教學委員會、系務會議，多次討論擬出草稿，再經由本系之專家諮詢委員會議、本系畢業校友與雇主之問卷調查等意見，將資料彙整後於 106 年 03 月 29 日之系務會議決議通過。本校願景/宗旨、學院教育目標與學程教育目標對照，如表 1-1 所示。

有關於本系教育目標之訂定過程、相關會議與問卷分別參考表 1-2 105-106 學年度學程制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表，請參閱佐證資料 1-2。在系教育目標之修訂過程經由多方之意見整合，已充分滿足校教育目標。

表 1-1 105-106 學年度學校願景/宗旨、學院教育目標與學程教育目標對照表

學年度	學校	學院	學程
106	培育術德兼修、產業最愛人才	培養兼具「科學心、人文情、知識力、國際觀」之優質經營管理人才	培育具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才
105	培育術德兼修、產業最愛人才	培養兼具「科學心、人文情、知識力、國際觀」之優質經營管理人才	培育具有國際視野、敬業樂群、理論與實務並重之行銷與流通管理專業人才

表 1-2 105-106 學年度學程制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表



日期	討論事項	參與人員	會後決議
105.10.13	105 學年度第 1 學期第 6 次系務會議 討論理論+證照 X+1 累積式學分課程	系主任、本系專任教師	修訂理論+證照 X+1 累積式學分課程
105.11.30	系本位課程發展諮詢委員會議 討論 105 學年度應修學分表與課程地圖	系主任、本系專任教師、業界、學界、校友及學生代表	修訂 105 學年度應修學分表與課程地圖
106.1.9	行流系 105 學年度第 1 學期第 11 次系務會議 討論 104 學年度應修學分表	系主任、本系專任教師	修訂 104 學年度應修學分表
106.2.22	實務增能計畫課程規劃與業師授課課程	系主任、本系專任教師、業界、學界、校友及學生代表	1.修訂 103 學年度應修學分表 2.確認 106 學年度實務增能計畫業師授課課程
106.3.29	系本位課程發展諮詢委員會議 探討學程教育目標與業界所需專長的關聯性以及 105、106 學年度應修學分表與課程地圖	系主任、本系專任教師、業界、學界、校友及學生代表	1.教育目標符合業界職能所需 2.修訂 105、106 學年度應修學分表與課程地圖

註：原則上須列舉所有制定/修訂教育目標流程之記錄，並請以摘要方式呈現於表格中。

本系學生核心能力之擬訂乃依校核心能力所延伸，其對應如表 1-3 所示：

表 1-3 本學程學生核心能力與校核心能力的關聯：(學生於畢業時所應具備之核心能力)

校核心能力	系核心能力
人文素養	核心能力一：反思與精進能力
	核心能力二：人文與在地關懷能力
	核心能力三：解決問題與承擔責任能力
職場素養	核心能力四：行銷企劃能力
	核心能力五：流通管理能力
	核心能力六：工作態度與服務能力
科技素養	核心能力七：創新與創業能力
	核心能力八：團隊合作與溝通能力
	核心能力九：全球運籌與科技整合能力

1.3 須說明課程設計如何達成教育目標

本系課程規劃以學生學習成果為導向，將教育目標與課程關聯性規劃於課程地圖中，並規劃制定證照地圖與就業地圖，讓學生從系課程學習地圖(含課程地圖、證照地圖與就業地圖)，瞭解畢業後之職涯發展。相關資訊會製作成學習手冊發給每位大一新生，使其了解在學校就讀期間，校院系提供的資源以及學生的權利義務。另在學習成效上建置教師與學生 e-Portfolio 完整記錄教與學之歷程，讓老師與學生清楚教與學中之優勢或不足，藉此發展優勢或補足劣勢，除實施安置性、形成性、期中與診斷性教學評量機制，依適才適性原則進行教學循環改善，並推動學生「1131 學習」為畢業條件，1131 為學生在畢業前必須取得

1.1 張學位證書。

2. 1 門以上跨領域課程修習。
3. 3 類證照-外語能力證照、專業能力證照、資訊能力證照。
4. 1 張服務證明。

為因應時代脈動及社會演進潮流，本系於 102 學年度改名為『行銷與流通管理系』，以創意行銷及智慧流通為主要發展重點，以業界行銷流通相關之實務應用做為教學研究之重心。對於人才之培育，除要求專業知識的傳授外，更著重於全人教育的發展。在教學方面，課程規劃上力求實用性，以增進學生的學習興趣、學習效果及實務能力，進而培育出符合產業需求之人才。

課程設計經由系課程與教學組規劃出適當的必修與選修課程來達成系所制定之教育目標；課程之內容特色說明如下：

1. Cornerstone Course 含數學及基礎科學：

管理數學、統計學 I、統計學 II、經濟學、會計學、計算機與網路概論及管理學。

2. Keystone Course 含專業與實務必選修課程：

(1) 專業管理領域

成本與管理會計、生產/作業管理、企業資源規劃及職涯能力輔導。

(2) 行銷管理領域

行銷管理、行銷研究、消費者行為分析、創意行銷與實作、顧客關係管理、零售管理、通路管理、定價管理、服務業行銷、連鎖與加盟管理、網路行銷、品牌行銷管理、市場調查分析實務、廣告行銷、行銷企劃實務、行銷個案分析實務、經營分析實務、創業管理實務、專業實務實習 I 及專業實務實習報告 I。

(3) 流通管理領域

物流管理、連鎖經營管理模擬、存貨與物料管理、連鎖經營管理、賣場門市管理、作業研究、採購管理實務、人力資源管理、賣場規劃與管理實務、供應鏈管理、倉儲與配送管理、流通連鎖經營、流通管理個案研討、全球運籌管理、全面品質管理、專業實務實習 II 及專業實務實習報告 II。

3. Capstone Course 含專業領域整合與實務應用必修課程：

實務專題 I、實務專題 II。

為增進學生國際觀，擴展國際視野，本系目前正積極與台灣全球運籌發展協會與翔丰物流股份有限公司洽談學生海外專業實務實習合作事宜，預計明年起安排及輔導合適學生赴海外實習。另外也透過學生諮商中心的輔導，鼓勵學生參與國際志工的服務，具體落實本系教育目標。

依據本學程 105 學年度課程規定，本系大學四年畢業生應修之數學及基礎科學共 7 門課程，計 21 學分；專業與實務課程共 75 學分(≥48 學分)包含 Capstone 課程及校外實習課程(以 2 學分計)必修 15 門課程/36 學分及應選選修 13 門課程/39 學分，其中分別為專業/實務 64 學分、實驗/實作(其中必修課程合計 12 學分≥8 學分及 306 小時≥288 小時)；通識課程 17 門課程，計 28 學分。所以本系所培育之畢業生應可具備執行行銷與流通管理實務所需知識、技能及工具等技術的能力(請參閱規範 4，表 4-2)。每學期所開授的課程均備有課程大綱，公佈於網頁上(網址 http://infossil.tnu.edu.tw/comm_index.php)，以方便學生查閱。學生學習成果除了於系務會議中檢討之外，我們也掌握學生對每門科目的學習狀態，針對期中考表現不佳的學生，可由任課老師利用 Office Hour 加以個別輔導，瞭解原因並且給予協助。本校所有教師 Office Hour 公告於網站資訊系統，學生可利用全校各角落之主動學習互動式資訊站(網址：http://infossil.tnu.edu.tw/comm_index.php)查尋教師之研究室、課表及輔導時間表。

本學程依據研究之性質，區分為兩大領域及所屬專精實習室，讓學生能循序漸進地修習專業知識、實作能力及提供學生更寬廣之學習視野，105 學年度課程地圖內容如表 4-1 所示。

本系為達成系教育目標，訂定本系課程計畫表，系教育目標與課程設計關聯表如表 1-4。本系教育目標與課程設計理念之關聯性說明如下：

本系『數學及基礎科學』課程設計理念符合教育目標之關聯性：

1. 反思與精進能力
2. 人文與在地關懷能力
3. 解決問題與承擔責任能力
4. 行銷企劃能力
5. 工作態度與服務能力
6. 創新與創業能力
7. 團隊合作與溝通能力
8. 全球運籌與科技整合能力

本系『專業與實務課程』課程設計理念符合教育目標之關聯性：

1. 反思與精進能力
2. 人文與在地關懷能力
3. 解決問題與承擔責任能力
4. 行銷企劃能力
5. 流通管理能力
6. 工作態度與服務能力
7. 創新與創業能力
8. 團隊合作與溝通能力
9. 全球運籌與科技整合能力

表 1-4 105 學年度學程教育目標與課程設計關聯表

學年度	本系教育目標	課程設計關聯
105	1. 反思與精進能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	2. 人文與在地關懷能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	3. 解決問題與承擔責任能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	4. 行銷企劃能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	5. 流通管理能力	1. 專業與實務課程
	6. 工作態度與服務能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	7. 創新與創業能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	8. 團隊合作與溝通能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程
	9. 全球運籌與科技整合能力	1. 數學及基礎科學 2. 專業與實務課程

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成。

本系教育目標是否達成之評估，主要是經由在學學生與畢業生之表現作為評估改善之依據。在學學生依據學校及系必修課程所訂定的畢業標準，進行評量是否具有核心能力，同時並配合問卷，了解學生學習成效。此外，本系依據業界、畢業之系友、系友之雇主之問卷或訪談，評量是否達成教育目標。

本系從四個方向，探討學生學習之成效：(1)本系在學學生，可於學期當中，經由數位學習系統中，安置性評量、形成性評量、診斷性評量與總結性評量的實施，授課老師可即時了解學習落差，作為改善之參考。(2)本系在學學生，可於學期末經由教師評量來反應、回饋教學之落差。(3)亦經由授課教師自評之結果來建議老師適合任教之課程。(4)透過經由畢業生、校友與畢業生任職之企業主管訪談，可適時地提供課程標準、教育目標是否落實與後續改善之參考。

為評估教育目標是否有效達成，本學程的改善機制如表 1-2 所示，上迴圈決定了本學程的教育目標。下迴圈則是為了確保達成教育目標核心能力所須執行的步驟，最後使用客觀的量化方式評估是否有達成目標。上迴圈為三到五年，其過程透過各界的交換意見，檢討教育目標的適當性，必要時修訂教育目標。下迴圈為每年一次，經由分析所收集之評量資料，持續改善本系的課程設計以及評量工具。檢討教育目標執行成效與課程規劃的相關會議紀錄，請參閱佐證資料 1-4。

表 1-5 105 學年度學程評估教育目標評估方式及結果

105 學年度

A：評估方式

■問卷調查，對象：

■畢業 1 年以上校友 ■雇主 □其他對象，請說明：_____

B. 評估結果說明

以下為本系對於教育目標與核心能力相關調查的問卷內容分析，調查對象包括 105 年度畢業校友以及雇主，目前 105 年度畢業 1 年校友共 17 位，完成填答者 12 位，雇主有 8 位完成填答，請參閱佐證資料 1-3：

1. 針對畢業校友對於學程的發展、課程、師資、教師與學生間的互動及輔導、軟硬體設備等與教育目標之關聯程度的調查，分析如附錄 1-4-4 至 1-4-9 所示，由調查結果得知，畢業校友對於學程的發展、課程、師資、教師與學生間的互動及輔導、軟硬體設備等與教育目標之關聯程度大多持認同的意見。
2. 以下針對本系教育成效意見調查，分析九個核心能力在畢業校友工作上的重要性，由附錄 1-4-10 至 1-4-18 的圖表可看出本系教育目標與工作的相關性非常高，畢業的系友普遍同意系之教育目標，顯示本系一直以來具備清楚的教育方針，積極培育人才。除了問卷調查之外，校友會亦固定舉辦系友座談及系友餐會，請傑出系友提供心得分享及對本系建言，以確保本系畢業生均能達到一般社會所期望的能力，並作為本系教育目標及課程改進之依據。
3. 以下分析本系的九個核心能力與 TAC2017 規範 3 的七個核心能力的相關程度，由附錄 1-4-19 至 1-4-25 的圖表分析可看出本系的施教，多數學生皆能體認到所制定之教育目標及核心能力的重要性及高關聯性，並且認同其成效。由上列圖表可看出本系教育目標與施教相關性，畢業的系友普遍同意系教育目標，顯示本系一直以來具備清楚的教育方針，積極培育與 TAC2017 規範 3 專業能力相關的人才。
4. 105 年度畢業生雇主對本系教育目標達成的問卷調查結果，如附錄 1-4-26 至 1-4-37 圖表所示，可看出本系畢業生在雇主任用後，皆認同多數畢業生皆能具有本系所制定之九項核心能力，並且認同其成效。因此整體而言本系施教符合 IEET 所要求。