東南科技大學 106學年度日間部四年制 管理學院 行銷與流通管理系 應修學分表(適用於106學年入學學生)

106.4.5第4次系務會議修訂
106.4.28第6次系務會議修訂通過
106.8.30第3次系務會議修訂通過

年學	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年					
類別	共同必修科目	學分/時數					共同必修科目	學分/時數					共同必修科目	學分/時數					共同必修科目	學分/時數				
		上		下				上		下				上		下				上		下		
通識（共同）核心	體育ⅠⅡ	1	2	1	2	必	體育ⅢⅣ	1	2	1	2	必	民主與法治	2	2	0	0	必						
	服務教育ⅠⅡ	1	1	1	1	必	進階英文	2	2	0	0	必												
	國文ⅠⅡ	2	2	2	2	必	英文聽力	0	0	2	2	必												
	英文ⅠⅡ	2	2	2	2	必	世界文明與多元文化	0	0	2	2	必												
							實用中文	0	0	2	2	必												
通識發展	通識Ⅰ	0	0	2	2	必	通識Ⅱ	2	2	0	0	必												
院核心	經濟學	3	3	0	0	必	統計學Ⅰ	3	3	0	0	必												
	會計學	3	3	0	0	必																		
專業必修	※☆計算機與網路概論	3	3	0	0	必	成本與管理會計	3	3	0	0	必	※實務專題Ⅰ	1	3	0	0	必	※專業實務實習Ⅰ	9	9	0	0	必
	管理學	3	3	0	0	必	☆生產/作業管理	3	3	0	0	必	網路行銷	0	0	3	3	必	※專業實務實習報告Ⅰ	1	1	0	0	必
	流通管理概論	0	0	3	3	必	統計學Ⅱ	0	0	3	3	必	☆※行銷研究	3	3	0	0	必	職涯能力輔導	0	0	1	1	必
	☆行銷管理	0	0	3	3	必	☆物流管理	0	0	3	3	必	☆消費者行為分析	3	3	0	0	必						
													※實務專題Ⅱ	0	0	2	3	必						
													※創意行銷與實作	0	0	3	3	必						
													※連鎖經營管理模擬	3	3	0	0	必						
專業模組選修	流通與電子商務	0	0	3	3	流通管理模組	存貨與物料管理	3	3	0	0	流通管理模組	人力資源管理	3	3	0	0	流通管理模組	※流通管理個案研討	0	0	3	3	流通管理模組
							☆連鎖經營管理	3	3	0	0		※賣場規劃與管理實務	3	3	0	0		全球運籌管理	0	0	3	3	
							☆賣場門市管理	3	3	0	0		連鎖與加盟管理	3	3	0	0		全面品質管理	0	0	3	3	
							作業研究	0	0	3	3		供應鏈管理	0	0	3	3							
							※採購管理實務	0	0	3	3		倉儲與配送管理	0	0	3	3							
													☆流通連鎖經營	0	0	3	3							
						行銷管理模組	☆顧客關係管理	3	3	0	0	行銷管理模組	※服務業行銷	3	3	0	0	行銷管理模組	※行銷企劃實務	0	0	3	3	行銷管理模組
							零售管理	3	3	0	0		品牌行銷管理	3	3	0	0		※行銷個案分析實務	0	0	3	3	
							通路管理	0	0	3	3		☆※市場調查分析實務	0	0	3	3		※經營分析實務	0	0	3	3	
							※統計軟體應用實務	0	0	3	3		廣告行銷	0	0	3	3		※創業管理實務	0	0	3	3	
							定價管理	0	0	3	3													
其他選修	☆※電腦軟體檢定(MOS)	0	0	3	3	其它選修	※行銷APP設計應用	3	3	0	0	其它選修	※暑期專業實務實習	0	0	3	3	其它選修	※流通業經營診斷與改善	0	0	3	3	其它選修
	管理數學	0	0	3	3		※多媒體網頁設計	0	0	3	3		☆※企業資源規劃	3	3	0	0		※專業實務實習Ⅱ	0	0	9	9	
																			※專業實務實習報告Ⅱ	0	0	1	1	
	專業選修小計	0	0	6	6		專業選修小計	6	6	6	6		專業選修小計	6	6	6	6		專業選修小計	0	0	9	9	
	學期小計學分/時數	18	19	20	21		學期小計學分/時數	20	21	19	20		學期小計學分/時數	18	20	14	15		學期小計學分/時數	10	10	10	10	
	學期累計學分/時數	18	19	38	40		學期累計學分/時數	58	61	77	81		學期累計學分/時數	95	101	109	116		學期累計學分/時數	119	126	129	136	

通識核心學分	**24**	通識發展學分	**4**
院(群)核心學分	9		
系專業必修學分	**53**	系專業選修學分	**39**
總學分數	**129**		

畢業門檻

1.最低畢業學分數為**129**學分，必修課程為**90**學分（通識核心**24**學分，通識發展**4**學分，院核心**9**學分，專業**53**學分)，選修學分必需超過**39**（含）學分，每學期最少需修10（含)學分以上，最多不得超過25（含）學分。
2.學生需符合本校規定之1131畢業門檻：取得1張服務證明
1門以上跨領域課程修習
3類證照-外語能力證照、專業能力證照、資訊能力證照
1系修業規定。
3.英文畢業門檻：依據「東南科技大學日間部學生英文能力畢業門檻及輔導要點」，需通過相當於全民英檢測驗初級複試以上程度之測驗。相關全文請至教務處課務組網頁（法令規章）查詢。
4.境外生及身障生得提出申請並經系務會議審核通過後免於適用1131畢業門檻。

說　　明

1.應修學分表於104 年 12 月16日經104學年度第1學期第7次行銷與流通管理系系務會議通過。
2.☆表示該課程可考相關證照。※表示該課程為實務課程。
3.專業實務實習Ⅰ及專業實務實習報告Ⅰ為必修，共10學分，為至少為期4.5個月之專業實務實習課程。專業實務實習Ⅱ及專業實務實習報告Ⅱ為選修，共10學分，為至少為期4.5個月之專業實務實習課程。
4.暑期專業實務實習課程，實習時數需達320小時。
5.取得行銷與流通管理系行銷企劃學程與智慧流通學程證書條件，依本系行銷企劃學程與智慧流通學程作業規定辦理之。
6.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生(中五學制學生)，以同等學力資格入學者，於原學分總數外，應另增加畢業應修學分數12學分。

系主任審核：　　通識教育中心審核：　　學院（群）召集人審核：

課務組長：　　註冊組長：　　教務長覆核：