

東南科技大學 105學年度日間部四年制 管理學院 行銷與流通管理系 應修學分表(適用於105學年入學學生)

104.12.16第7次系務會議通過
105.04.28第6次系務會議修訂通過
105.07.05第11次系務會議修訂
105.07.18第12次系務會議修訂
106.02.15第2次系務會議修訂通過
106.04.05第4次系務會議修訂通過
106.04.28第6次系務會議修訂通過

年學	第一學年					第二學年					第三學年					第四學年							
	共同必修科目					共同必修科目					共同必修科目					共同必修科目							
	學分/時數		學分/時數		必	學分/時數		學分/時數		必	學分/時數		學分/時數		必	學分/時數		學分/時數		必			
上	下	上	下	上		下	上	下	上		下	上	下	上		下	上	下					
共同 必修	體育 I II	1	2	1	2	必	體育 III IV	1	2	1	2	必	民主與法治	2	2	0	0	必					
	服務教育 I II	1	1	1	1	必	進階英文	2	2	0	0	必											
	國文 I II	2	2	2	2	必	英文聽力	0	0	2	2	必											
	英文 I II	2	2	2	2	必	世界文明與多元文化	0	0	2	2	必											
							必	實用中文	0	0	2	2	必										
發展 必修	通識 I	0	0	2	2	必	通識 II	2	2	0	0	必											
	經濟學	3	3	0	0	必	統計學 I	3	3	0	0	必											
院核 心	會計學	3	3	0	0	必																	
專業 必修	※☆計算機與網路概論	3	3	0	0	必	成本與管理會計	3	3	0	0	必	※實務專題 I	1	3	0	0	必	※專業實務實習 I	9	9	0	0
	管理學	3	3	0	0	必	☆生產/作業管理	3	3	0	0	必	※行銷研究	3	3	0	0	必	※專業實務實習報告 I	1	1	0	0
	流通管理概論	0	0	3	3	必	統計學 II	0	0	3	3	必	※消費者行為分析	3	3	0	0	必	職涯能力輔導	0	0	1	1
	☆行銷管理	0	0	3	3	必	☆物流管理	0	0	3	3	必	※連鎖經營管理概論	3	3	0	0	必					
													※實務專題 II	0	0	2	3	必					
專業 模組 選修	流通與電子商務	0	0	3	3		存貨與物料管理	3	3	0	0		人力資源管理	3	3	0	0		※流通管理個案研討	0	0	3	3
							☆連鎖經營管理	3	3	0	0		※賣場規劃與管理實務	3	3	0	0		全球運籌管理	0	0	3	3
							☆賣場門市管理	3	3	0	0		連鎖與加盟管理	3	3	0	0		全面品質管理	0	0	3	3
							作業研究	0	0	3	3		供應鏈管理	0	0	3	3						
							※採購管理實務	0	0	3	3		倉儲與配送管理	0	0	3	3						
												☆流通連鎖經營	0	0	3	3							
其他 選修	☆※電腦軟體檢定(MOS)	0	0	3	3		※行銷APP設計應用	3	3	0	0		※企業資源規劃	3	3	0	0		※流通業經營診斷與改善	0	0	3	3
	管理數學	0	0	3	3		※多媒體網頁設計	0	0	3	3		※暑期專業實務實習	0	0	3	3		※專業實務實習 II	0	0	9	9
																			※專業實務實習報告 II	0	0	1	1
	專業選修小計	0	0	6	6		專業選修小計	6	6	6	6		專業選修小計	6	6	6	6		專業選修小計	0	0	9	9
	學期小計學分/時數	18	19	20	21		學期小計學分/時數	20	21	19	20		學期小計學分/時數	18	20	14	15		學期小計學分/時數	10	10	10	10
	學期累計學分/時數	18	19	38	40		學期累計學分/時數	58	61	77	81		學期累計學分/時數	95	101	109	116		學期累計學分/時數	119	126	129	136
	通識核心學分						24					通識發展學分					4						
	院(群)核心學分											9											
	系專業必修學分						53					系專業選修學分					39						
	總學分數											129											

畢業門檻

- 最低畢業學分數為129學分，必修課程為90學分(通識核心24學分，通識發展4學分，院核心9學分，專業53學分)，選修學分必需超過39(含)學分，每學期最少需修10(含)學分以上，最多不得超過25(含)學分。
- 學生需符合本校規定之1131畢業門檻：取得1張服務證明
1門以上跨領域課程修習
3類證照-外語能力證照、專業能力證照、資訊能力證照
1系修業規定。
- 英文畢業門檻：依據「東南科技大學日間部學生英文能力畢業門檻及輔導要點」，需通過相當於全民英檢測驗初級複試以上程度之測驗。相關全文請至教務處課務組網頁(法令規章)查詢。
- 境外生及身障生得提出申請並經系務會議審核通過後免於適用1131畢業門檻。

說明

- 應修學分表於104年12月16日經104學年度第1學期第7次行銷與流通管理系系務會議通過。
- ☆表示該課程可考相關證照，※表示該課程為實務課程。
- 專業實務實習 I 及專業實務實習報告 I 為必修，共10學分，為至少為期4.5個月之專業實務實習課程。專業實務實習 II 及專業實務實習報告 II 為選修，共10學分，為至少為期4.5個月之專業實務實習課程。
- 暑期專業實務實習課程，實習時數需達320小時。
- 取得行銷與流通管理系行銷企劃學程與智慧流通學程證書條件，依本系行銷企劃學程與智慧流通學程作業規定辦理之。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生(中五學制學生)，以同等學力資格入學者，於原學分總數外，應另增加畢業應修學分數12學分。

系主任審核： 通識教育中心審核： 學院(群)召集人審核：

課務組長： 註冊組長： 教務長覆核：