東南科技大學　104學年度日間部四年制　管理學院　行銷與流通管理系　應修學分表　（適用於104學年入學學生）

103.12.09修訂
104.12.16第7次系務會議通過
106.1.9 105-1第11次系務會議修訂通過

年學別類	第一學年 共同必修科目	學分/時數 上		下			第二學年 共同必修科目	學分/時數 上		下			第三學年 共同必修科目	學分/時數 上		下			第四學年 共同必修科目	學分/時數 上		下		
通識（共同）核心	體育(一)(二)	0	2	0	2	必	體育(三)(四)	0	2	0	2	必	民主與法治	2	2	0	0	必						
	服務教育(一)(二)	0	1	0	1	必	英文聽力	2	2	0	0	必												
	國文(一)(二)	2	2	2	2	必	世界文明與多元文化	0	0	2	2	必												
	英文(一)(二)	3	3	3	3	必	實用中文	0	0	2	2	必												
通識發展	通識Ⅰ	0	0	2	2	必	通識Ⅱ	2	2	0	0	必												
							通識Ⅲ	0	0	2	2	必												
院核心	大學入門	2	2	0	0	必	統計學(一)	3	3	0	0	必												
	經濟學	3	3	0	0	必																		
	會計學	3	3	0	0	必																		
專業必修	※☆計算機與網路概論	3	3	0	0	必	統計學(二)	0	0	3	3	必	※實務專題(一)	1	3	0	0	必	※專業實務實習(一)	9	9	0	0	必
	管理學	3	3	0	0	必	成本與管理會計	3	3	0	0	必	※連鎖經營管理模擬	3	3	0	0	必	※專業實務實習報告(一)	1	1	0	0	必
	流通管理概論	0	0	3	3	必	☆生產/作業管理	3	3	0	0	必	☆※行銷研究	3	3	0	0	必	職涯能力輔導	0	0	1	1	必
	管理數學	0	0	3	3	必	☆物流管理	0	0	3	3	必	※實務專題(二)	0	0	2	3	必						
	☆行銷管理	0	0	3	3	必							☆消費者行為	0	0	3	3	必						
													☆※企業資源規劃	0	0	3	3	必						
專業模組選修						流通管理模組選修	存貨與物料管理	3	3	0	0	流通管理模組選修	☆※專案管理	3	3	0	0	流通管理模組選修	※流通管理個案研討	0	0	3	3	流通管理模組選修
							☆連鎖經營管理概論	3	3	0	0		流通與電子商務	3	3	0	0		全球運籌管理	0	0	3	3	
							作業研究	3	3	0	0		人力資源管理	3	3	0	0		流通科技管理	0	0	3	3	
							☆賣場門市管理	3	3	0	0		供應鏈管理	0	0	3	3		全面品質管理	0	0	3	3	
							※採購管理實務	0	0	3	3		倉儲與配送管理	0	0	3	3		※流通管理資訊系統	0	0	3	3	
							商業自動化	0	0	3	3		※物流中心規劃與管理	0	0	3	3		※產業分析	0	0	3	3	
													☆服務品質管理	0	0	3	3							
													☆門市服務乙級檢定	0	0	3	3							
													☆流通連鎖經營	0	0	3	3							
						行銷管理模組選修	☆顧客關係管理	3	3	0	0	行銷管理模組選修	※賣場規劃與管理	3	3	0	0	行銷管理模組選修	※網路行銷	0	0	3	3	行銷管理模組選修
							零售管理	3	3	0	0		品牌行銷管理	3	3	0	0		※行銷企劃實務	0	0	3	3	
							通路管理	0	0	3	3		☆市場調查分析	3	3	0	0		財務管理	0	0	3	3	
							統計軟體應用實務	0	0	3	3		廣告行銷	3	3	0	0		※經營投資分析	0	0	3	3	
							定價管理	0	0	3	3		門市經營管理	3	3	0	0		※行銷個案分析	0	0	3	3	
													服務業行銷	3	3	0	0		※經營分析	0	0	3	3	
													連鎖與加盟管理	0	0	3	3		※創業管理	0	0	3	3	
													銷售管理	0	0	3	3							
其他選修	☆※電腦軟體檢定(MOS)	0	0	3	3	其它選修	※資料庫管理	3	3	0	0	其它選修	※多媒體軟體應用	3	3	0	0	其它選修	流通業經營診斷與改善	0	0	3	3	其它選修
	商用英文	0	0	3	3		※網頁設計	0	0	3	3		創意行銷	3	3	0	0		流通法規	0	0	3	3	
													※物流系統模擬	0	0	3	3		☆商業智慧	0	0	3	3	
													※暑期專業實務實習	0	0	3	3		※專業實務實習(二)	0	0	9	9	
													創意商品實作	0	0	3	3		※專業實務實習報告(二)	0	0	1	1	
	專業選修小計	0	0	3	3		專業選修小計	6	6	9	9		專業選修小計	9	9	9	9		專業選修小計	0	0	9	9	
	學期小計學分/時數	19	22	19	22		學期小計學分/時數	19	21	21	23		學期小計學分/時數	18	20	17	18		學期小計學分/時數	10	10	10	10	
	學期累計學分/時數	19	22	38	44		學期累計學分/時數	57	65	78	88		學期累計學分/時數	96	108	113	126		學期累計學分/時數	123	136	133	146	

通識核心學分	18	通識發展學分	6
院(群)核心學分	11		
系專業必修學分	53	系專業選修學分	45
總　學　分　數	133		

畢業門檻	1.最低畢業學分數為133學分，必修課程為88學分（通識核心18學分，通識發展6學分，院核心11學分，專業53學分），選修學分必需超過45（含）學分，每學期最少需修10（含）學分以上，最多不得超過25（含）學分。 2.畢業前需取得二張(含)以上之證照，其中電腦相關證照與專業證照各一張且證照種類依本系證照畢業門檻規定辦理之。 3.英文畢業門檻：依據「東南科技大學日間部學生英文能力畢業門檻及輔導要點」，需通過相當於全民英檢測驗初級複試以上程度之測驗。相關全文請至教務處課務組網頁（法令規章）查詢。 4.修讀完成1門(含)以上跨領域課程修習。 5.境外生及身障生得提出申請並經系務會議審核通過後免於適用1131畢業門檻。
說　　明	1.應修學分表於104 年 5 月26日經103學年度第2學期第8次行銷與流通管理系系務會議通過。 2.☆表示該課程可考相關證照。※表示該課程含有實習。 3.專業實務實習(一)及專業實務實習報告(一)為必修，共10學分，為至少為期4.5個月之專業實務實習課程。專業實務實習(二)及專業實務實習報告(二)為選修，共10學分，為至少為期4.5個月之專業實務實習課程。 4.暑期專業實務實習課程，實習時數需達320小時。 5.取得行銷與流通管理系行銷企劃學程與智慧流通學程證書條件，依本系行銷企劃學程與智慧流通學程作業規定辦理之。 6.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生(中五學制學生)，以同等學力資格入學者，於原學分總數外，應另增加畢業應修學分數12

系主任審核：　　通識教育中心審核：　　學院（群）召集人審核：

課務組長：　　註冊組長：　　教務長覆核：