

年學	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	共同必修科目		學分/時數		共同必修科目		學分/時數		共同必修科目		學分/時數		共同必修科目		學分/時數	
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
通識 (共同) 核心	體育(一)(二)	0	2	0	2	體育(三)(四)	0	2	0	2	民主與法治	2	2	0	0	
	服務教育(一)(二)	0	1	0	1	英文聽力	2	2	0	0						
	國文(一)(二)	2	2	2	2	世界文明與多元文化	0	0	2	2						
	英文(一)(二)	3	3	3	3	實用中文	0	0	2	2						
	軍訓(一)(二)	0	2	0	2											
發 展 識					人文/社會/自然/藝術(含情緒管理)	2	2	2	2	人文/社會/自然/藝術	2	2	0	0		
院 核 心	大學入門	2	2	0	0											
	經濟學	3	3	0	0											
	會計學	3	3	0	0											
	統計學(一)	0	0	3	3											
專 業 必 修	※計算機與網路概論	3	3	0	0	統計學(二)	3	3	0	0	※物流中心規劃與實習	3	3	0	0	
	※微積分	3	3	0	0	成本與管理會計	3	3	0	0	※供應鏈管理	3	3	0	0	
	管理學	0	0	3	3	☆生產/作業管理	3	3	0	0	※物流系統模擬	0	0	3	3	
	流通管理概論	0	0	3	3	行銷管理	0	0	3	3	※實務專題(一)	0	0	1	2	
	管理數學	0	0	3	3	☆物流管理	0	0	3	3	※連鎖經營管理模擬	0	0	3	3	
											※暑期專業實務實習	0	0	3	3	
專 業 模 組 選 修					物料管理	3	3	0	0	☆※專業管理	3	0	0	0		
					採購與存貨管理	3	3	0	0	流通與電子商務	3	3	0	0		
					商業自動化	0	0	3	3	倉儲與配送管理	0	0	3	3		
					作業研究	0	0	3	3	地理資訊系統	0	0	3	3		
									☆※企業資源規劃	0	0	3	3			
其 他 選 修	☆※電腦軟體檢定(M)	0	0	3	3	☆顧客關係管理	3	3	0	0	※多媒體軟體應用	3	3	0	0	
	商用英文	0	0	3	3	※資料庫管理	3	3	0	0	全面品質管理	3	3	0	0	
					※網頁設計	0	0	3	3	人力資源管理	0	0	3	3		
									※流通管理資訊系統	0	0	3	3			
專業選修小計	0	0	3	3	專業選修小計	6	6	6	6	專業選修小計	9	9	6	6		
學期小計學分/時數	19	24	20	25	學期小計學分/時數	19	21	18	20	學期小計學分/時數	19	19	16	17		
學期累計學分/時數	19	24	39	49	學期累計學分/時數	58	70	76	90	學期累計學分/時數	95	109	111	126		
通識核心學分	18				通識發展學分	6										
院(群)核心學分	11															
系專業必修學分	49				系專業選修學分	48										
總 學 分 數	132															

**畢業門檻**

- 最低畢業學分數為132學分，必修課程為87分(通識核心18學分，通識發展6學分，院核心11學分，專業49學分)，選修學分必需超過48(含)學分，每學期最少需修10(含)學分以上，最多不得超過25(含)學分。
- 畢業前需取得二張(含)以上之證照，其中電腦相關證照與專業證照各一張。
- 英文畢業門檻：依據「東南科技大學日間部學生英文能力畢業門檻及輔導要點」，需通過相當於全民英檢測驗初級複試以上程度之測驗。相關全文請至教務處課務組網頁(法令規章)查詢。
- 修讀完成1門(含)以上跨領域課程修習。
- 境外生及身障生得提出申請並經系務會議審核通過後免於適用1131畢業門檻。

**說 明**

- 應修學分表於101年2月24日經100學年度第2學期第2次流通管理系籌備會議通過(本表適用於101學年度日四技入學生)。經103年12月09日第九次系務會議修訂通過，並於104年01月07日院課程委員會議修訂通過。
- ☆表示該課程可考相關證照。※表示該課程含有實習。
- 專業實務實習(一)及專業實務實習(二)含實習報告分別各開設10學分，皆為至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間除定期返校之座談會或研習活動外，學生將全職於實習機構實習。暑(寒)假專業實務實習為暑(寒)假實習，實習時數需達320小時。
- 取得行銷與流通管理系行銷企劃學程與智慧流通學程證書條件，依本系行銷企劃學程與智慧流通學程作業規定辦理之。